

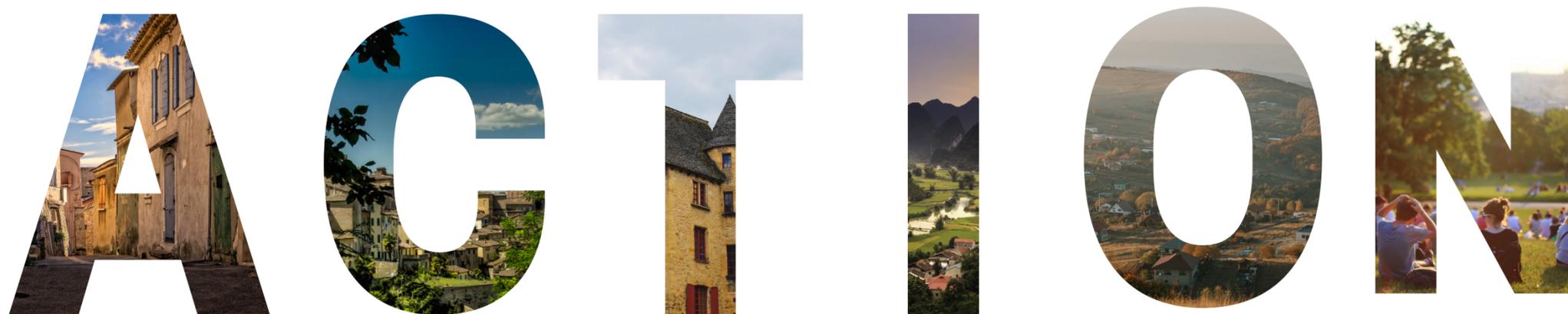
Réseau PARTAAGE & Bouge ton CoQ!

Webinaire d'informations. 4.12.2023



NOTRE

ACTION



Apporter, ensemble, des solutions aux déserts commerciaux

Comment fonctionne une épicerie participative ?



Une forme associative

Chaque épicerie est une association indépendante et autonome.

Un lieu d'échanges

Le local de l'épicerie allie stockage des produits, espace de convivialité et d'activités communes à tout le village !

Zéro marge

L'épicerie n'applique pas de marge. Les produits sont revendus à prix coutant.

Zéro charge

Le local de l'épicerie est mis à disposition par la mairie ou un particulier.

Un modèle participatif

Pas de salariés mais des consommateurs-adhérents qui participent 2h par mois aux activités essentielles du commerce.

Une gestion simplifiée

Un outil informatique ultra-ergonomique permet à toutes et tous de participer à la gestion de l'épicerie.



UN PROGRAMME SUR MESURE

Pour accompagner à chaque étape de la création d'une épicerie participative dans chaque village

1 . M O B I L I S A T I O N



Concertation

Entretiens personnalisés avec les porteurs de projet et réalisation d'une enquête publique.



Réunion Publique

Nous animons une réunion publique sur place en commun avec les porteurs de projet.

2 . F O R M A T I O N



Formation du collectif

Appui administratif, formation à l'outil informatique de gestion, référencement des producteurs et de leurs produits, coup de pouce financier : on passe au concret !

3 . S U I V I



Suivi après ouverture

Suivi de la bonne santé des épiceries, études d'impact et intégration à notre réseaux !

NOTRE



Quel impact sur les territoires ?



LA RELOCALISATION DE L'ALIMENTATION

Axe 1 - Lier l'offre et la demande territoriale grâce à l'initiative citoyenne

Les adhérents créent des groupes pour le choix collectif des produits mis en vente dans leur épicerie

Axe 2 - Le choix démocratique de l'approvisionnement local

75% des produits vendus dans les épiceries participatives sont achetés auprès de producteurs locaux

LES RELATIONS EPICERIES- PRODUCTEURS

Axe 1 - Les épiceries participatives: un partenaire économique stable pour les producteurs

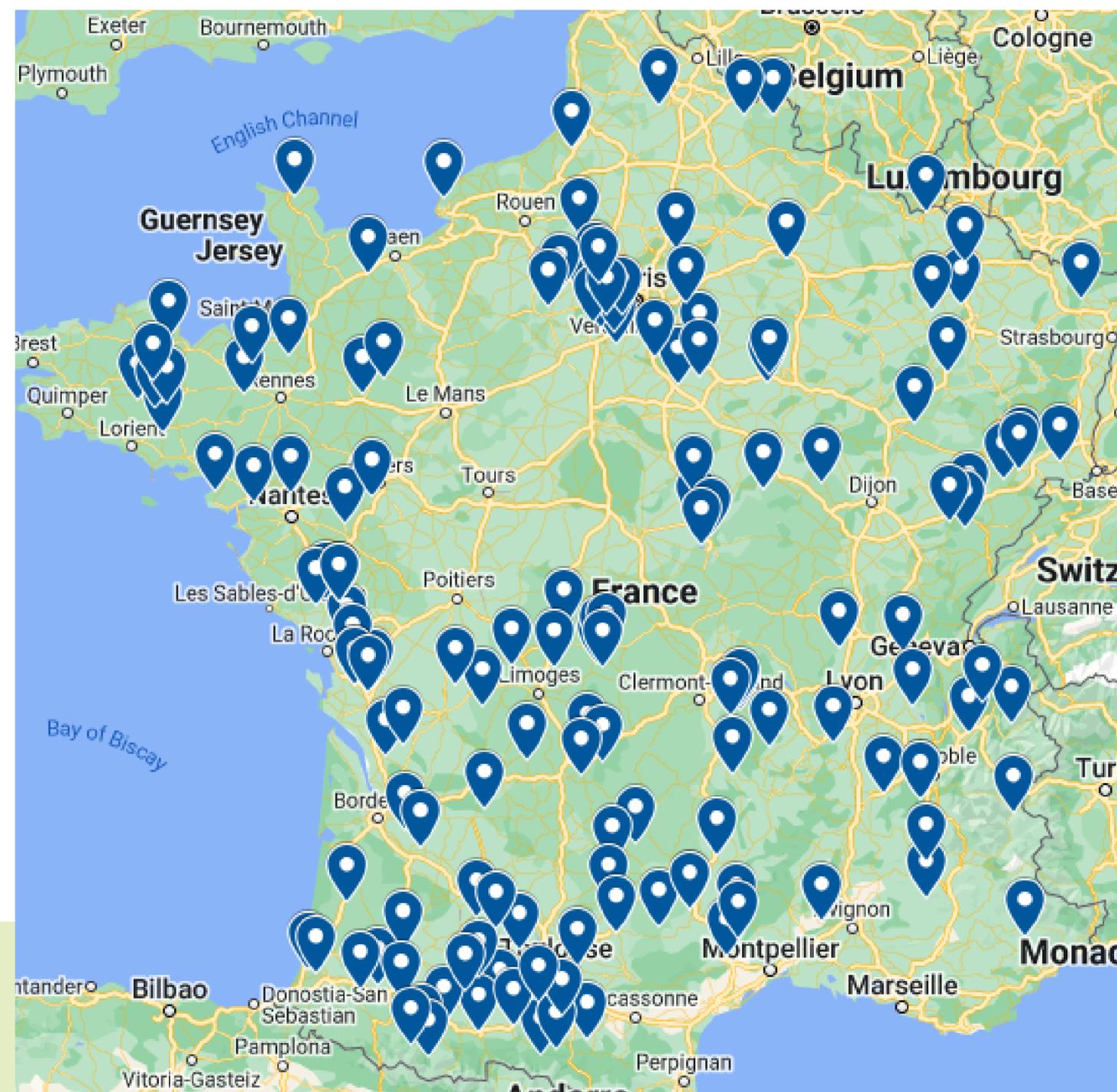
Sans impératif de rentabilité, les épiceries sont stables dans le temps et permettent de dégager un revenu régulier et conséquent pour les producteurs locaux

+2200
producteurs
affiliés

+108
épiceries
ouvertes

1,75M€
de revenus
additionnels pour
les producteurs

*données nationales



LES RELATIONS EPICERIES- PRODUCTEURS

Axe 2 - Les épiceries participatives gagnent de leur mise en réseau

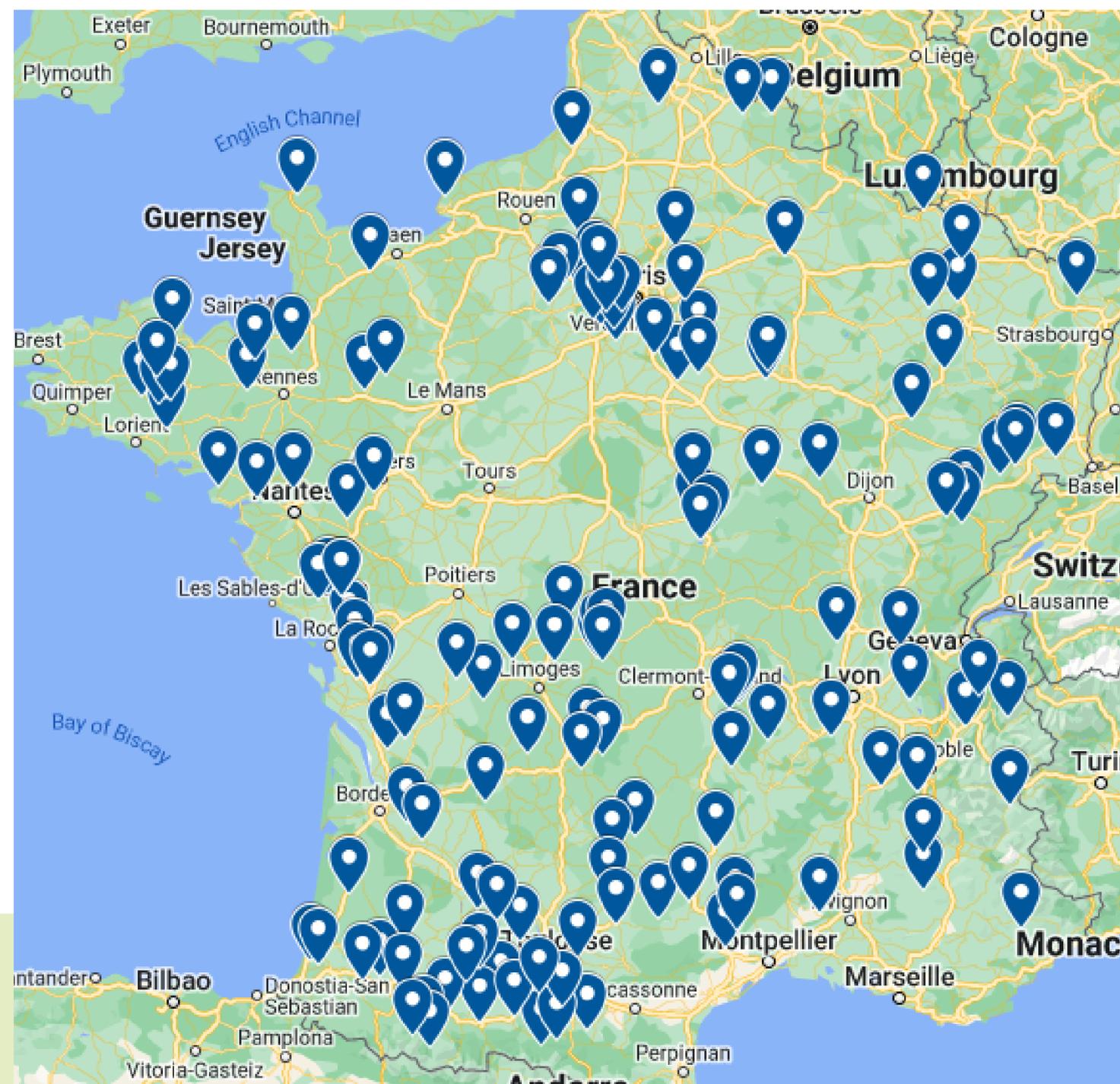
Chaque épicerie peut connaître les producteurs référencés par toute autre épicerie. Les commandes groupées permettent d'atteindre le volume nécessaire pour atteindre le prix du gros.

+2200
producteurs
affiliés

+108
épiceries
ouvertes

1,75M€
de revenus
additionnels pour
les producteurs

*données nationales





LES RETOMBÉES DES ÉPICERIES PARTICIPATIVES

Axe 1 - Un gain de pouvoir d'achat pour le citoyen-consommateur

Sans impératif de rentabilité, les produits peuvent être vendus jusqu'à 20% moins chers.

Axe 2 - Les épiceries participatives facilitent un modèle local bénéfique pour l'environnement

Les habitants de villages sans commerces doivent en moyenne parcourir 24 km a/r pour faire leurs courses.



LES RETOMBÉES DES ÉPICERIES PARTICIPATIVES

Axe 3- Le renforcement du lien social au sein du village

Le réseau des épiceries participatives cumule plus de 66 000 heures de travail collaboratif bénévole.

Vous êtes une collectivité, un maire, un citoyen ou une association d'une commune de moins de 3500 habitants ?

Échangeons ! Rendez-vous sur :

 <https://generation-villages.fr> 

Nous contacter :

epiceries@bougetoncoq.fr

09. 80. 80. 12. 67