



Association AD2S

Accès aux Droits Santé Solidarité



Rencontre de l'Alimentation Solidaire Grand Est Lancement de la plateforme ALISOL





Introduction



Mme **Anoutchka CHABEAU**,
Commissaire à la lutte contre la pauvreté

Mme **Dominique RENAUD**,
Conseillère Régionale, Région Grand Est

Mme **Brigitte CASUCCI**,
Présidente de l'association AD2S



Rôle et fonctionnement des Banques Alimentaires

Etat des lieux de la précarité alimentaire sur le Grand Est



Monsieur **Jean-Louis RODIER**,
Président de la banque alimentaire des Vosges

Représentant Monsieur **Constant REIBEL**,
président de l'union des Banques Alimentaires du Grand Est



Plus que jamais essentiel
Lien social - Mieux manger - Agir



Premier réseau national d'aide alimentaire



210
volontaires en
Service National
Universel.

162
volontaires en
service civique.

74 000
tonnes d'aliments
sauvés du gaspillage
alimentaire.

1 625
ateliers Bons
gestes & bonne
assiette, 11 900
participants

224
millions
de repas
distribués

2,4
millions
de personnes
soutenues

6 029
Associations
et CCAS
partenaires

7 419
Bénévoles
Gilets Orange

62
dispositifs
itinérants

967
épiceries
sociales
partenaires

79
Banques
Alimentaires

270 personnes accueillies via les
TIG (36 % de mineurs et
64 % de majeurs) dans
41 Banques Alimentaires

Le projet associatif des Banques Alimentaires

Les 4 objectifs de la Charte associative

- Lutter simultanément contre la précarité alimentaire et le gaspillage alimentaire,
- utiliser l'aide alimentaire comme créatrice de lien social,
- participer à l'amélioration de l'alimentation distribuée,
- s'adapter constamment à l'évolution des besoins de nos partenaires, de la société et des personnes en situation de précarité, en respectant les grands objectifs du développement durable (ODD).

Banques Alimentaires

CHARTRE DES BANQUES ALIMENTAIRES

Le fonctionnement des Banques Alimentaires françaises repose essentiellement sur les valeurs de don et de partage, conformément à la Charte des Banques Alimentaires européennes.

Les principaux objectifs des Banques Alimentaires sont :

- de lutter simultanément contre la précarité alimentaire et le gaspillage alimentaire,
- d'utiliser l'aide alimentaire comme créatrice de lien social
- de participer à l'amélioration de l'alimentation distribuée
- de s'adapter constamment à l'évolution des besoins de nos partenaires, de la société et des personnes en situation de précarité, en respectant les grands objectifs de développement durable (ODD).

Actrices de l'économie sociale et solidaire, les Banques Alimentaires sont engagées, sans a priori idéologique, culturel ou religieux, dans une démarche de solidarité au service de toutes les personnes démunies, sans discrimination, avec les associations, épiceries sociales et organismes sociaux partenaires. Réparties sur l'ensemble du territoire, elles fonctionnent toute l'année, en réseau, regroupées au sein de la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA).

01. Les ressources alimentaires et non-alimentaires

L'approvisionnement des Banques Alimentaires est assuré dans le strict respect des règles d'hygiène et de sécurité des aliments par :

- des surplus ou dons agricoles,
- des excédents de production ou dons de l'industrie agro-alimentaire
- des surplus ou dons de la grande distribution
- des surplus ou dons issus de la restauration hors domicile (RHD)
- des produits valorisés par des ateliers de reconversion et de transformation
- des dons en nature recueillis auprès du grand public dans le cadre de la Collecte Nationale des Banques Alimentaires ou d'autres collectes spécifiques
- des programmes d'aide alimentaire nationaux, européens ou internationaux
- des produits achetés avec des dons privés ou des subventions publiques.

Les apports gratuits (dons, surplus, excédents...) doivent constituer plus de la moitié des produits distribués par les Banques Alimentaires. Les Banques Alimentaires distribuent également, selon les territoires, des produits non-alimentaires.

02. La distribution

Les Banques Alimentaires organisent les distributions de produits à leur réseau de partenaires (associations, épiceries sociales, Centres Communaux d'Action Sociale...) ou directement aux bénéficiaires finaux selon les besoins territoriaux. Les Banques Alimentaires contribuent pour tout ou partie aux besoins d'approvisionnement alimentaires et non-alimentaires des partenaires.

Une convention de partenariat est signée entre chaque Banque Alimentaire et ses partenaires. Elle définit les engagements des deux parties et garantit, entre autres, le respect des mesures d'hygiène et de sécurité des aliments collectés et distribués.

Les Banques Alimentaires développent ou soutiennent la mise en place d'actions d'accompagnement complémentaires à la distribution : ateliers-cuisine, prévention santé...

03. Les principes de fonctionnement

Les Banques Alimentaires privilégient les principes de fraternité et de générosité. Leur objectif est aussi de sensibiliser le grand public à la solidarité alimentaire et à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Les Banques Alimentaires fonctionnent grâce à l'engagement de bénévoles et de salariés. Elles contribuent également à l'insertion sociale et professionnelle (chantiers d'insertion, contrats de professionnalisation, contrats aidés, service civique, travail d'intérêt général...).

Leur financement est notamment assuré par :

- les dons de matériel et d'équipement,
- la mise à disposition de biens matériels,
- la participation ou cession de solidarité des associations partenaires
- les dons privés et subventions publiques
- le mécénat de compétences.

Cette Charte respecte l'autonomie juridique de chaque Banque Alimentaire. Elle est le socle d'engagements garantissant le principe de mutualisation, la solidarité entre Banques Alimentaires, l'horizontalité du réseau et l'interdépendance entre la FFBA et les Banques Alimentaires.

Elle constitue l'engagement formel de chaque Banque Alimentaire à respecter ces principes.

La signature formelle de la Charte est requise par chaque membre effectif ou associé, actuel ou futur.

Chaque Bénévole Président, Fédération Française des Banques Alimentaires

Nom : _____
Banque Alimentaire : _____

Date : _____
Territoire : _____

Chantal

Fédération Française des Banques Alimentaires - www.banquesalimentaires.org - Tél. : 01 49 09 14 70 (service de 17h à 20h)

Les BA inscrivent leur action dans les Objectifs de Développement Durable de l'ONU



La Banque Alimentaire au service de ses partenaires

Nourrir

2,4 millions de personnes
grâce à l'équivalent de
224 millions de repas distribués



Collecter et acheter

115 267 tonnes de denrées alimentaires
dont **74 050 tonnes** sauvées du gaspillage



10 % collectes lors
d'appels à la générosité
du grand public.



23 % Union
européenne/État avec
notamment le FSE+ et le CNES.



20%
Dons : industriels
producteurs, coopératives
autres donateurs



44 %
Distribution
(GMS, grossistes)



3 % achats
provenant de fonds
publics ou privés

Distribuer et accompagner

sur tout le territoire, via
**6029 associations et C.C.A.S.
partenaires**



Dispositifs itinérants



Hébergements sociaux,
centre d'hébergement et
de réinsertion sociale



Maraudes



Soupes populaires, repas



Paniers et colis

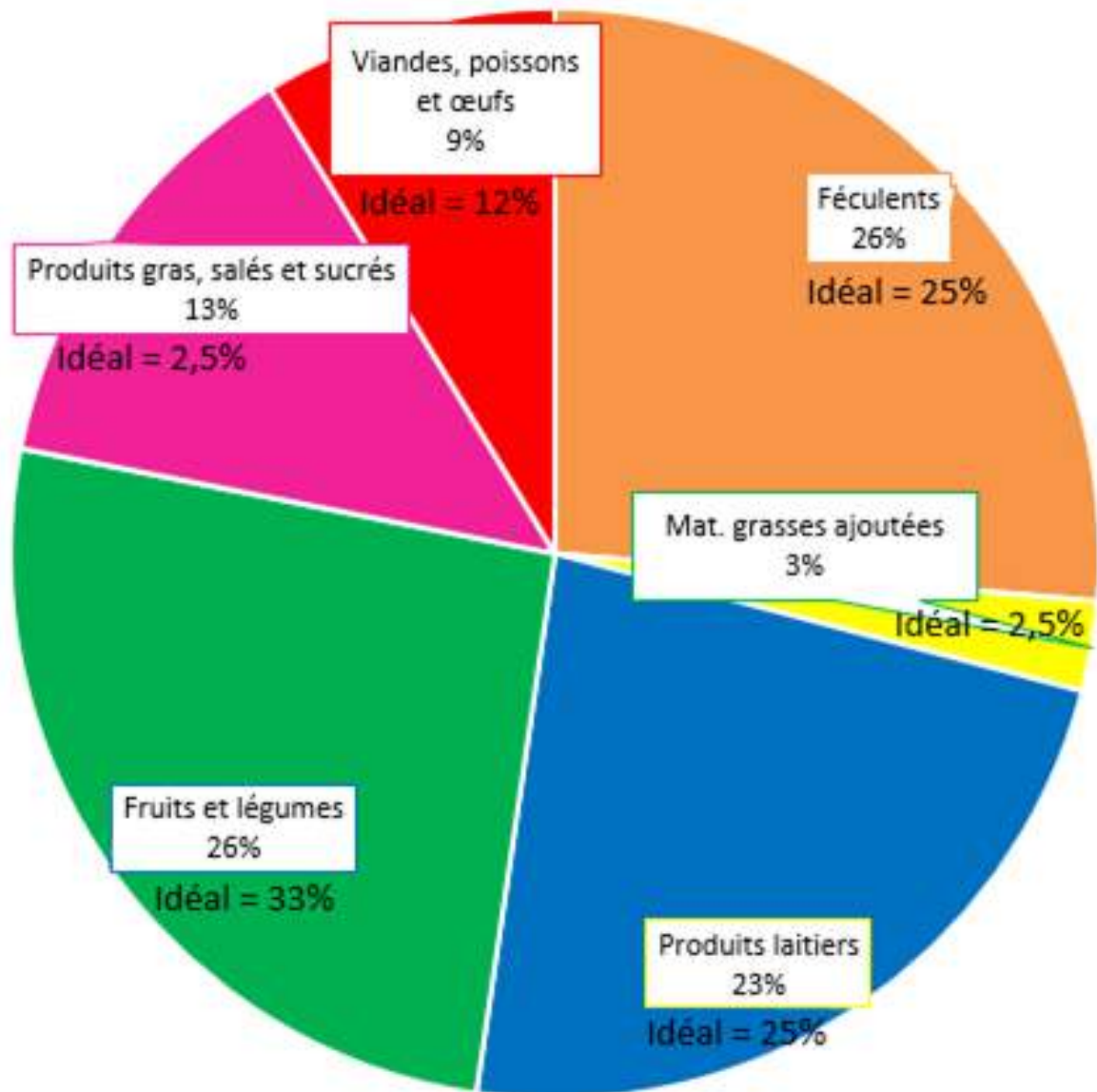


Épiceries Sociales
et Solidaires



Garantir une aide alimentaire de qualité et diversifiée

Comparaison de la distribution des Banques Alimentaire en 2022 par rapport aux recommandations spécifiques à l'aide alimentaire (idéal)



- **+ 8 points de fruits et légumes** en 9 ans
- **+ 2 points viandes, poissons et œufs** en 1 an
- Les parts distribuées en produits laitiers et en féculents sont relativement stables et proches des recommandations officielles
- Dans la catégorie féculents, nous distribuons plus de **4% de légumes secs** (lentilles, haricots secs, pois) afin de favoriser la consommation de fibres conformément aux recommandations du Programme National Nutrition Santé 4.

La distribution des Banques Alimentaires n'a jamais été aussi proche des recommandations officielles notamment grâce :

- aux efforts de nos prospecteurs,
- à la générosité de nos donateurs,
- aux subventions qui nous ont permis d'effectuer des achats ciblés sur des aliments nobles pour la santé
- au programme FSE+ et CNES.

Les associations et les CCAS partenaires du réseau



110 implantations des Banques Alimentaires en Métropole et en Outre-Mer

Plus de **6000** associations, épiceries solidaires et C.C.A.S partenaires dont :



Des collaborations sur le terrain :
Secours Catholique,
Secours Populaire,
Andes, Fage,
Les Restos du Coeur,
Cop1, Ordre de Malte, ...

*Centres Communaux d'Action Sociale

Modes de distribution des associations et CCAS partenaires



68% de nos partenaires

Les colis / paniers sont préparés par les bénévoles de l'association avec un choix possible des personnes accueillies. *(les types de distribution où le bénéficiaire pourra choisir ses denrées seront préférés)*



et repas...
17% de nos partenaires

Les repas : petits déjeuners, déjeuners, dîners

Les maraudes

Les accueils de jour



15% de nos partenaires

Les épiceries sociales et solidaires : les personnes accueillies peuvent y faire leurs courses à petits prix

L'innovation sociale au service de la solidarité et du mieux manger



23 ateliers de transformation de produits alimentaires



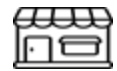
967 épiceries sociales et solidaires partenaires, **1er réseau en France**



62 dispositifs itinérants pour aller vers les personnes isolées



7 chantiers d'insertion accompagnent des personnes éloignées de l'emploi



1625 ateliers "Bons gestes & bonne assiette" et **11 000 participants** (2022)



150 dispositifs dédiés aux jeunes et aux étudiants dont **4 ESOPE** (**Épicerie SOLidaire pour Étudiant**) créés par des Banques Alimentaires



20 Banques Alimentaires utilisent ProxiDon




Cartographie des actions portées par les Banques Alimentaires


Actions des Banques Alimentaires en Outre-mer



Productions Solidaires

 Co construction avec le monde agricole [7]

Ateliers de Transformations

 Transformation de fruits et légumes

 Ateliers de transformation en projet

Innovation Sociale et Insertion

 Proxidon

 camion itinérant nutrition/santé



Étude Profil 2023
“Qui sont les personnes accueillies dans le réseau des Banques Alimentaires?”



Un profil moyen marqué par la pauvreté

Des populations en situation sociale fragile

- **94%** sont sous le seuil de pauvreté,
- **Près de la moitié** des personnes accueillies habitent dans un HLM,
- **Près de la moitié** des personnes accueillies ont pour seule source de revenus les minima sociaux.

Profil socio-démographique type



Une personne seule **(41%)**



Une famille monoparentale



Age moyen: **49 ans**



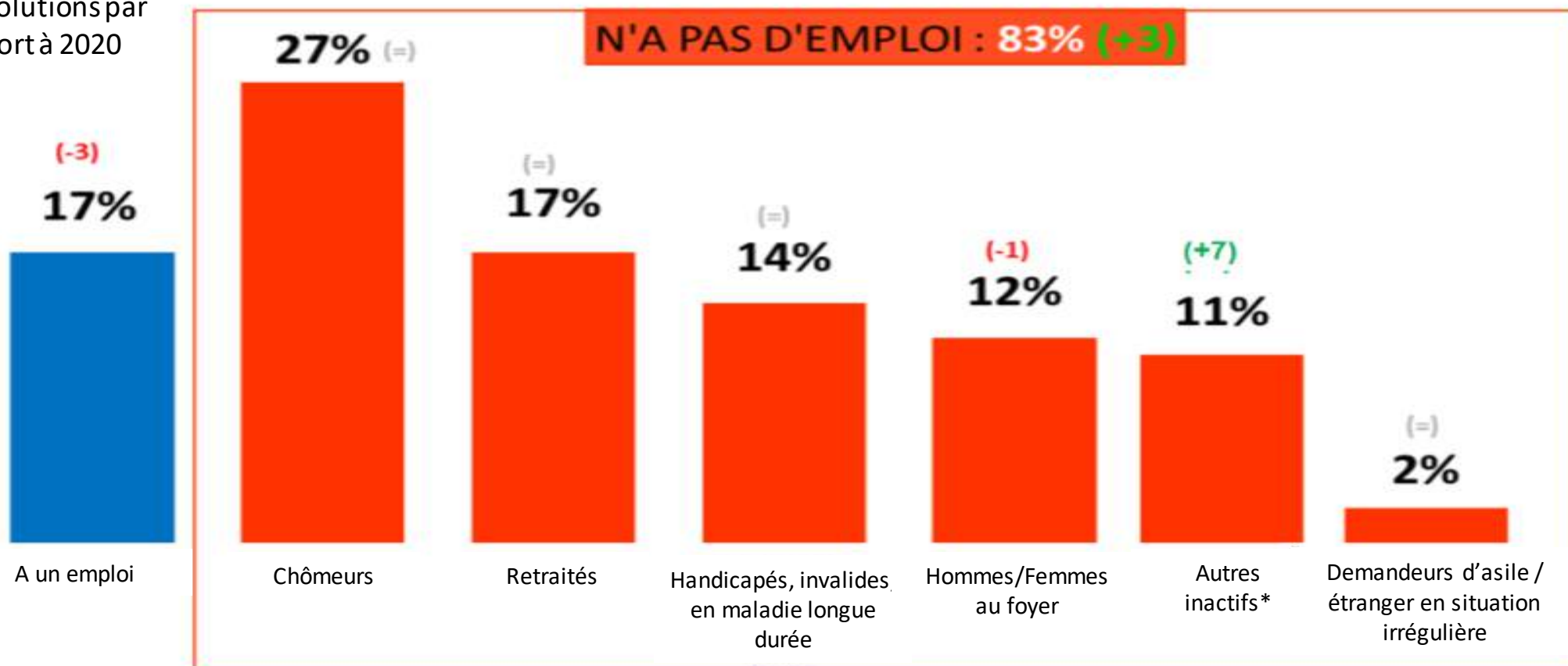
Périurbains / Campagne **(61%)**

Les femmes et l'aide alimentaire

- Les femmes sont les plus investies de la fonction de subvenir à l'alimentation **(71%)**
- Parmi les familles monoparentales accueillies, **90% sont des femmes** contre 82% dans la population (*Insee*)

Mais des profils de plus en plus hétérogènes, ...

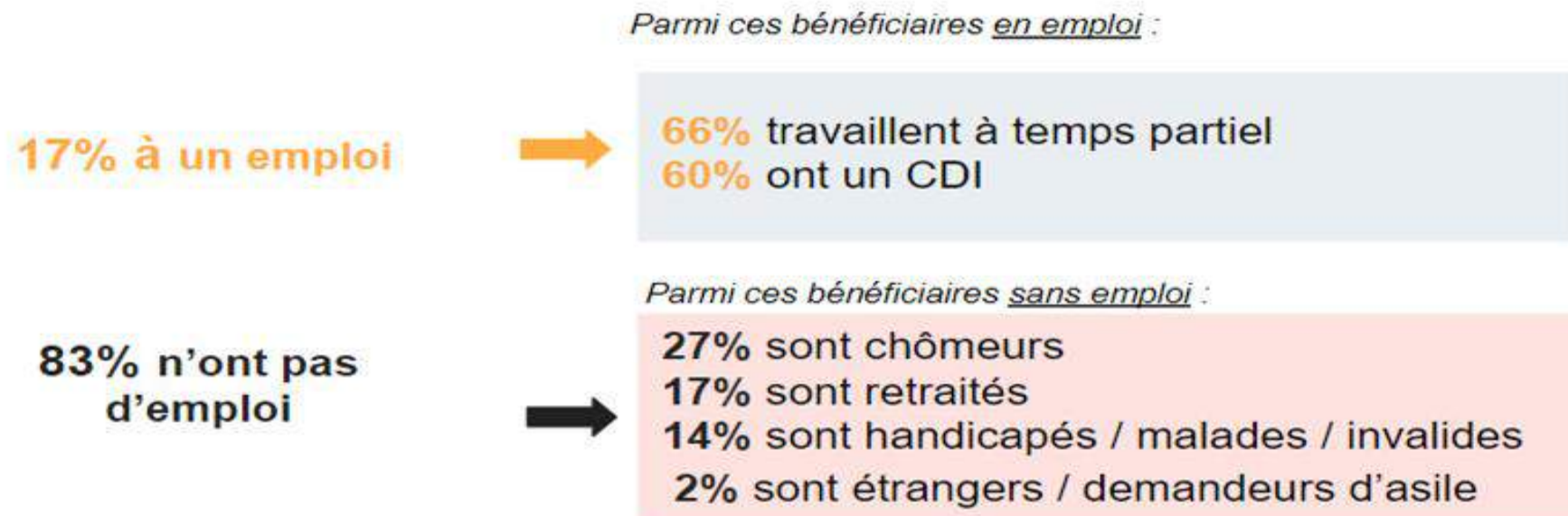
+/- : évolutions par rapport à 2020



*Jeunes de moins de 15 ans ou jeunes ne travaillant pas en complément de leurs études

... dû notamment à une précarisation de l'emploi, ...

Une aide alimentaire qui concerne de plus en plus d'actifs en situation « stable »

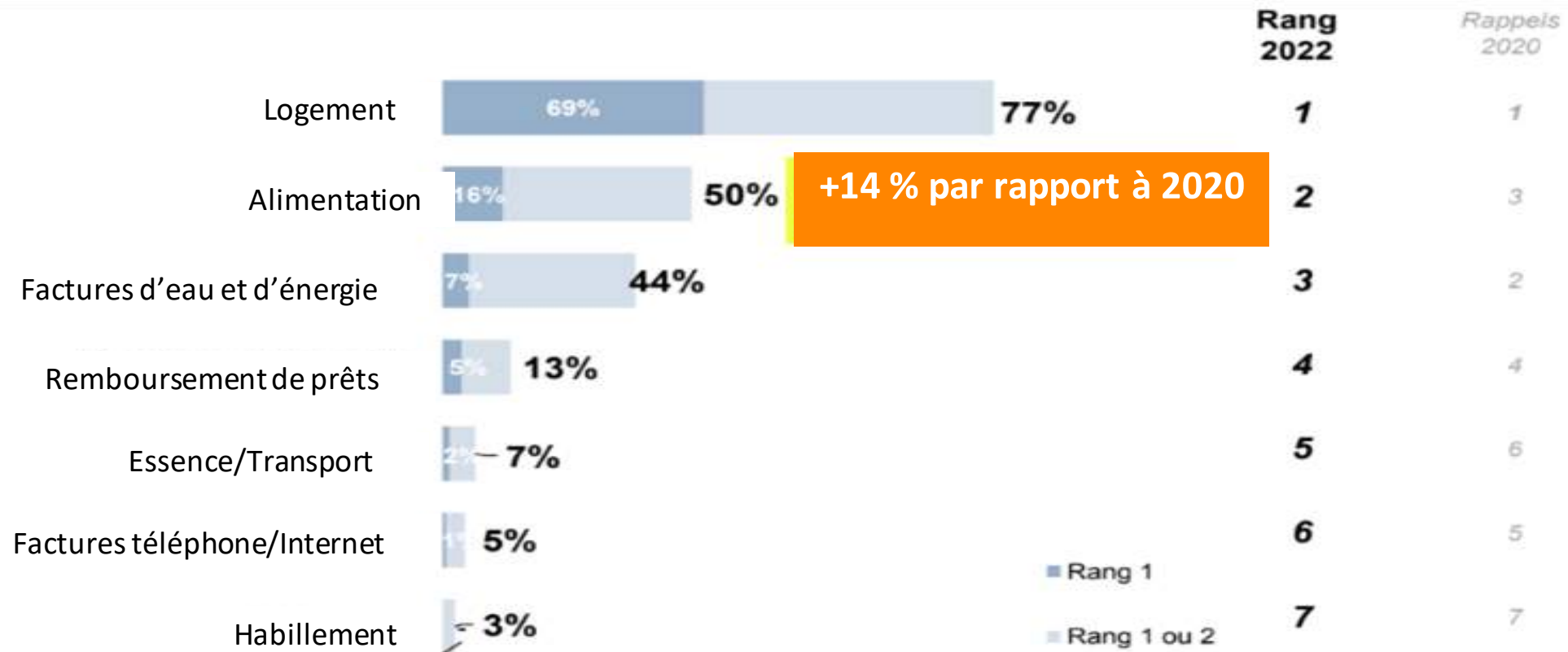


... qui impacte le revenu disponible des personnes accueillies

- **94 %** des personnes accueillies sont **sous le seuil de pauvreté**.
- **Le revenu moyen est de 850 € brut / famille**, c'est à dire moins que le minimum vieillesse qui est de 961,08€ brut pour une personne seule et de 1492,08€ brut pour une couple.
- **Le revenu moyen de ceux qui travaillent est de 1070 €**, c'est à dire moins que le SMIC.

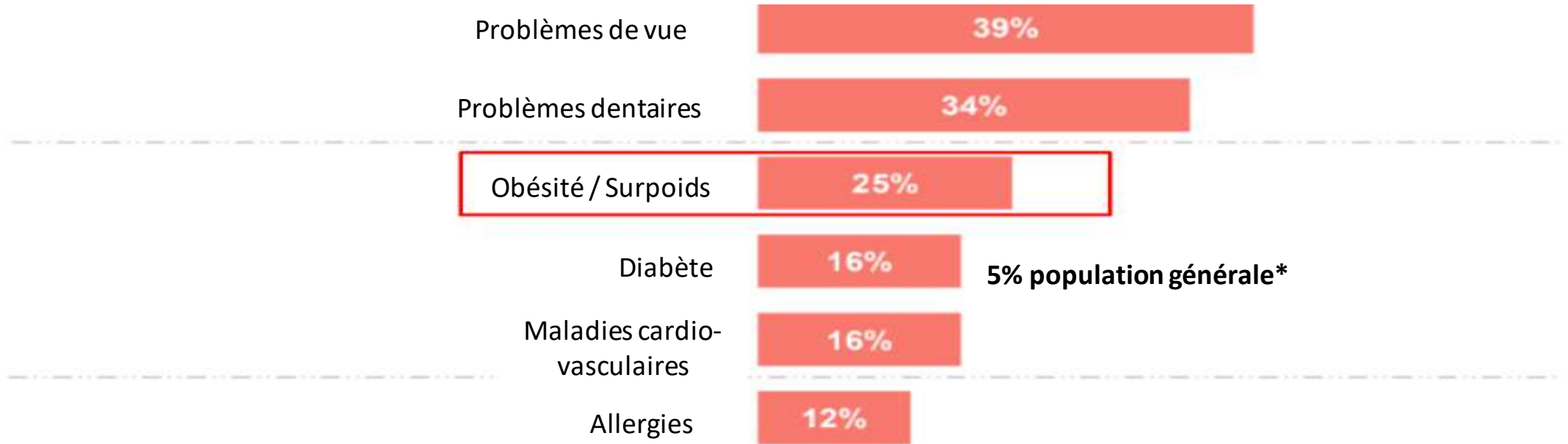
Un impact particulièrement important sur le budget alimentation

L'alimentation devient le deuxième poste de dépenses des ménages



Un état de santé beaucoup moins bon que la moyenne nationale

71 % des personnes interrogées déclarent au moins un problème de santé



L'analyse qualitative met en évidence une **sous-déclaration des problèmes de poids**.

L'IMC (indice de masse corporelle) serait **sous-estimé de 0,8 chez les femmes et de 0,4 chez les hommes**.
(Santé Publique France)

* Source : www.santepubliquefrance.fr/les-actualites/2021/le-diabete-en-france-les-chiffres-2020

Dans ce contexte, le recours à l'aide alimentaire devient essentiel

L'aide alimentaire un recours essentiel

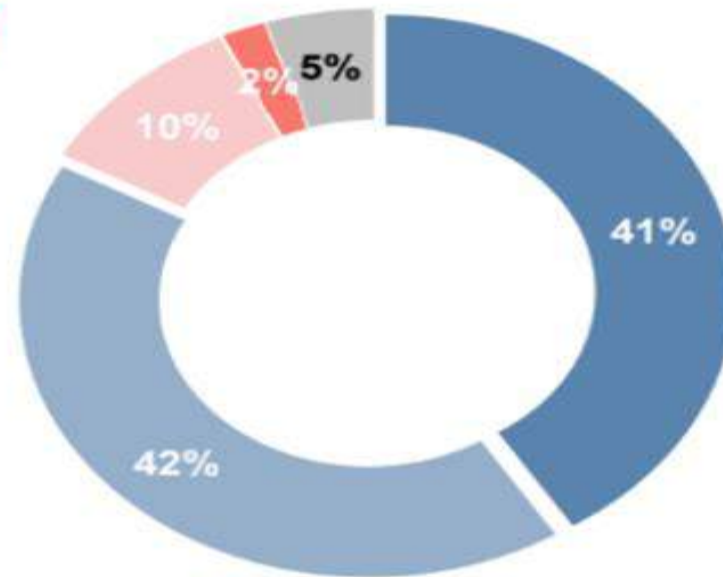
- ❖ **Un recours qui augmente face à la conjoncture** : la raison évoquée par **63 %** des personnes accueillies "*C'est cher dans le commerce*" ⇒ + 9% par rapport à 2020
- ❖ **Part accrue des nouvelles personnes accueillies** : **38 %** viennent depuis moins de 6 mois ⇒ + 3% par rapport à 2020
- ❖ **La fréquence du recours à l'aide alimentaire s'accroît** : **58%** des personnes accueillies ont recours à l'aide alimentaire une ou deux fois par semaine ⇒ + 6% par rapport à 2020

Une aide alimentaire jugée essentielle : **67%** des personnes accueillies ne peuvent pas se passer de l'aide alimentaire ⇒ + 15 %

Le rôle essentiel de l'aide alimentaire pour contribuer à l'équilibre alimentaire

L'aide alimentaire contribue à l'équilibre alimentaire pour 83% des répondants

Total Non
12% (-5)



Total Oui
83% (+10)

83% des personnes accueillies louent la qualité des produits reçus à l'aide alimentaire

■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

■ Non, pas vraiment

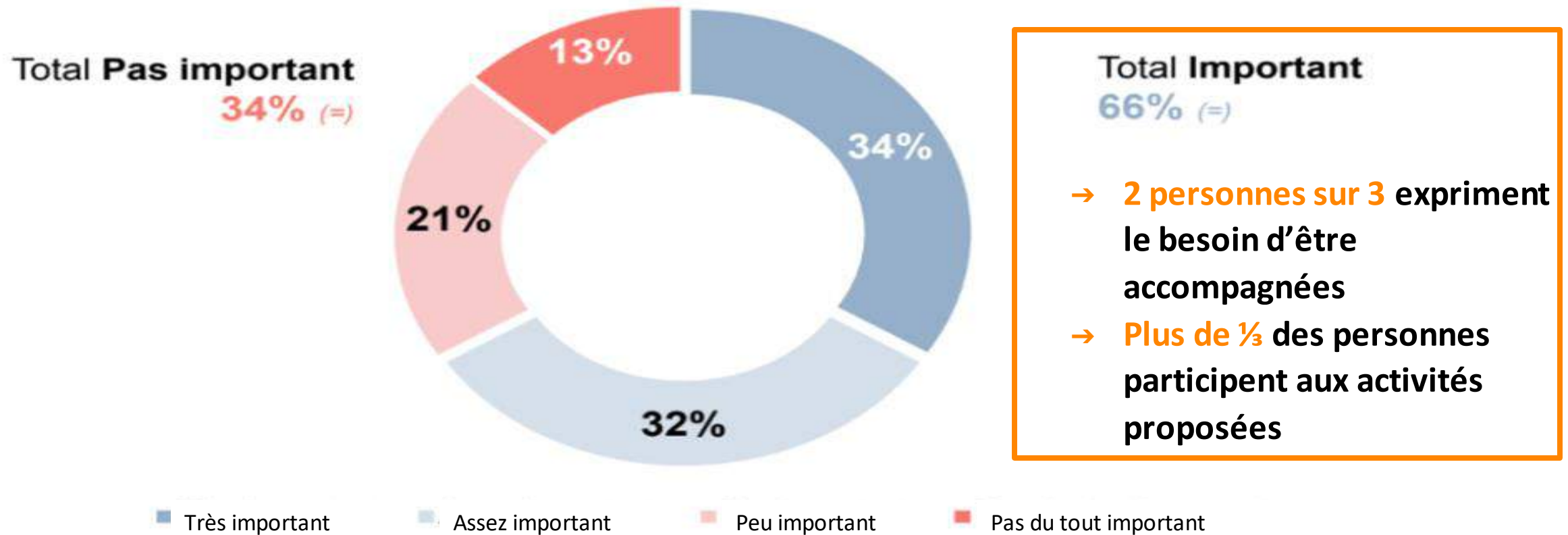
■ Non, pas du tout

■ Sans opinion

+/- : évolutions par rapport à 2020

L'accompagnement social un soutien essentiel...

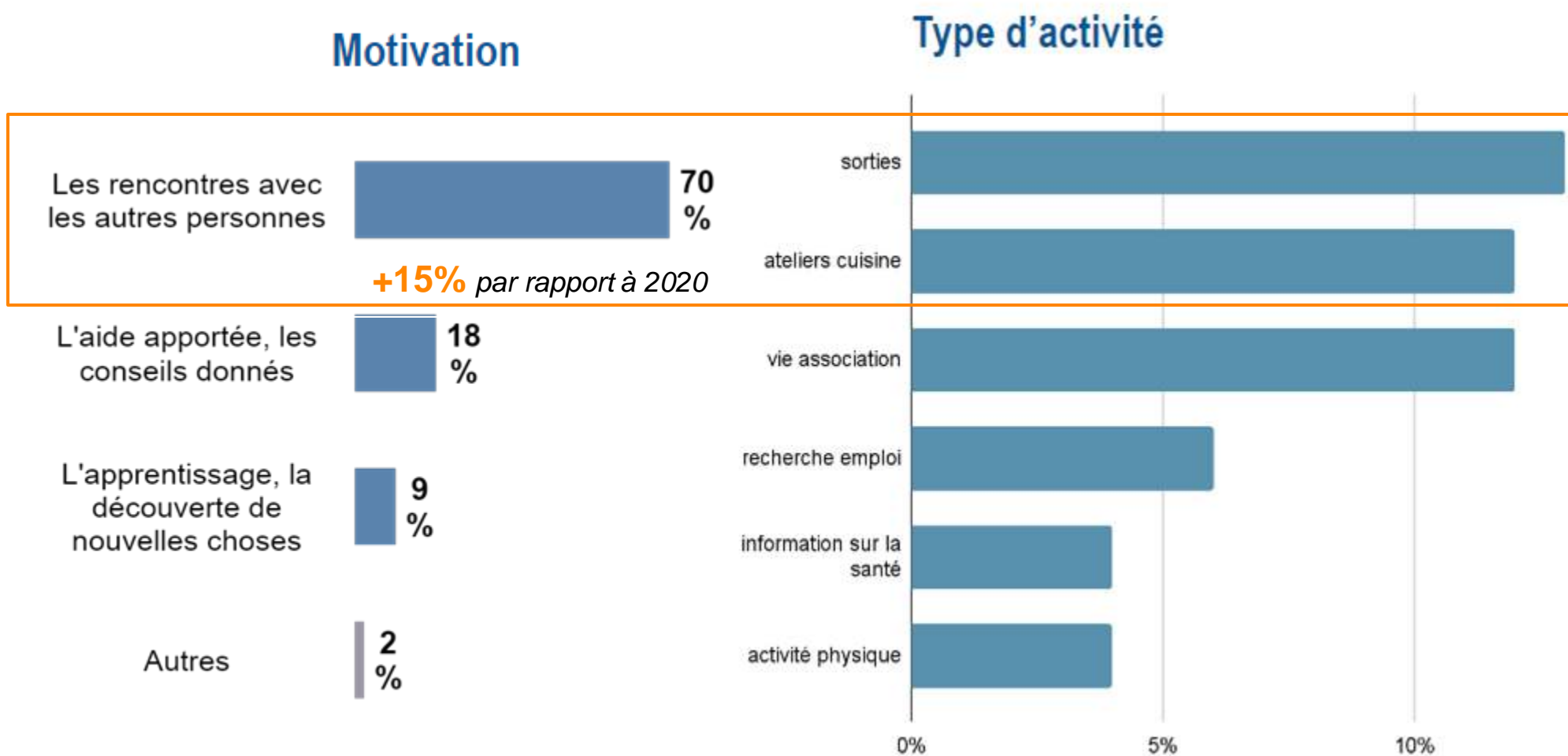
Pour les personnes accueillies le besoin d'être accompagné est ...



+/- : évolutions par rapport à 2020






L'accompagnement social un soutien essentiel...

Selon l'Étude "Profil 2023", le rôle des associations dans la lutte contre l'isolement social se renforce :
les personnes seules représentent plus de 40% des personnes accueillies (+4 points depuis 2020).
Pour les personnes accueillies, le besoin d'être accompagnée est "Important" à 66 % et un tiers participe aux activités de l'association






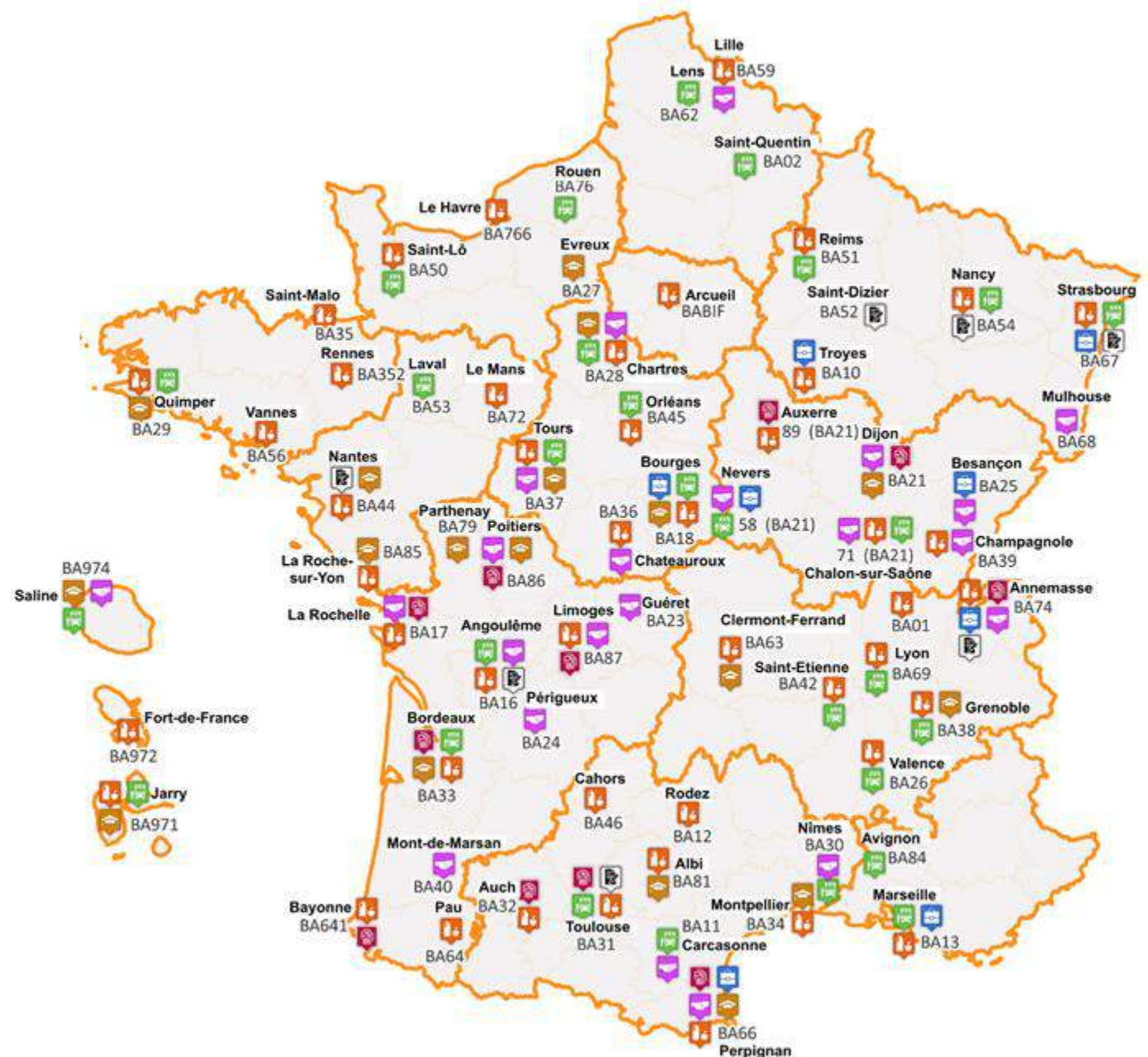
Cartographie des actions d'accompagnement au sein des BA

Accompagnement social auprès des personnes accueillies

-  Alimentation et Prévention Santé
(ateliers BGBA, cuisine, nutrition santé, dépistage diabète, activité sportive adaptée)
-  Soutien à l'Emploi
(ateliers numériques, rédaction de CV, ...)
-  Recours aux droits et aide à la gestion du budget
-  Loisirs et Sorties
(concerts, musées, cinéma, ...)
-  Ateliers et chantiers d'insertion (ACI)

Actions d'accompagnement auprès des bénévoles et des acteurs de terrain

-  Formations des bénévoles
(formation à l'écoute, hygiène et sécurité, premier secours)
-  Inclusion sociale
(accueil des missions locales, TIG, personnes en situation de handicap)
-  Loisirs et Sorties
(concerts, musées, cinéma, ...)



**Focus sur le programme de prévention santé
“Bons gestes & bonne assiette”**



Un programme au service de la santé de personnes accueillies

Programme "Bons gestes & bonne assiette"



Programme national nutrition santé (PNNS4)

❶ **Contribuer à améliorer** l'état de santé des personnes en situation de précarité en proposant une offre d'ateliers et en créant des outils pédagogiques ;

❷ **Favoriser l'autonomie** et la participation active des personnes ;

❸ **Former les acteurs de terrain** sur l'accompagnement spécifique des personnes en situation de précarité alimentaire.

Obj 5 : mieux manger en situation de précarité alimentaire ;

Obj 7 : promouvoir les nouvelles recommandations nutritionnelles du PNNS ;

Obj 9 : améliorer l'information relative à la qualité des aliments ;

Obj 13 : mieux former les professionnels qui prévoient d'améliorer l'accès à une alimentation favorable à la santé pour les personnes en situation de précarité alimentaire.



Des cycles d'ateliers adaptés aux besoins des personnes

Des cycles d'ateliers **co-construits avec les personnes**

6 à 8 ateliers qui vont répondre aux besoins et attentes des personnes

Des partenariats avec des associations spécialisées sur des sujets complémentaires :

- Fédération Française du Diabète
- Siel bleu, pour le sport adapté
- Collectif de lutte contre la dénutrition
- etc.



Première rencontre
Les bénévoles de l'association et les participants se sont réunis avec l'animatrice pour définir les contenus des futurs ateliers.



Atelier nutrition santé
Maud, l'animatrice, a proposé un atelier autour de l'équilibre alimentaire. Chaque participant a partagé ses idées pour préparer des menus équilibrés.



Atelier antigaspi
Après un jeu sur les dates de consommation, chaque participant a partagé ses astuces pour ne pas jeter.



Atelier "Du champ à l'assiette"
Pendant deux heures les participants ont été reçus par une bénévole d'un jardin partagé. Ensemble, ils ont récolté des légumes et chacun est reparti avec une recette de saison.



Atelier activité physique adaptée
Un éducateur sportif de l'association Siel Bleu a proposé une séance de marche active adaptée.



Atelier cuisine de fête
Les participants ont cuisiné des recettes festives puis ont fait le bilan de la séquence d'ateliers pendant le repas.





Focus sur les ateliers de transformation



**Banques
Alimentaires**







Qu'est-ce qu'un atelier de transformation ?

C'est une structure qui transforme des produits alimentaires en conserves, plats cuisinés, jus, compotes, soupe etc.

- **Diversifier et améliorer l'alimentation** distribuée
- **Allonger la durée de vie** des produits et éviter le gaspillage
- **Aider des personnes à (re)trouver un emploi**

4 types de transformation

-  Transformation de **fruits et légumes**
-  **Découpe** et de reconditionnement
-  Cuisine de **plats complets à la viande**
-  Transformation de **pain en chapelure** *(à destination de la filière bovine)*



Les Ateliers de transformation des Banques Alimentaires

février 2023

23 ateliers en fonctionnement dont :



11 spécialisés dans la transformation de **fruits et légumes**



6 qui préparent des **plats complets** avec de la viande



Les ateliers de transformation

-  Transformation de fruits et légumes
-  Découpe et/ou reconditionnement
-  Transformation de produits carnés
-  Transformation de pain en chapelure
-  Ateliers en projet

* Externalisé (par une autre entité n'émanant pas de la BA)

Des synergies avec les acteurs du territoire

Des projets coconstruits avec

- **Les agriculteurs locaux**
 - > L'île de La Réunion
- **Lycées agricoles** ou hôteliers
 - > Haute-Vienne, Auvergne
- **Ateliers de Transformation Collectifs (ATC)**
 - > avec les CUMA, dans l'Aude
- **Entreprises et associations** spécialisées
 - > restauration collective, association d'insertion professionnelle etc.



Connaissez-vous ProxiDon ?



Une plateforme #antigaspi et #solidaire

ProxiDon est une **plateforme numérique** permettant aux **commerces de proximité** de faire dons de leurs surplus et invendus encore consommables aux **associations d'aide alimentaire situées aux alentours**.

Collecter à proximité de vos locaux

Les associations qui bénéficient de ProxiDon sont des associations habilitées à l'aide alimentaire. Les Banques Alimentaires mettent à disposition des associations et CCAS partenaires cet **outil numérique pour la gestion de leur approvisionnement**.

Une solution innovante de dons alimentaires de proximité



Comment ça marche ?

L'association reçoit l'offre, réserve et va récupérer le panier ProxiDon !

Dès qu'un donateur situé à proximité de l'association met un don en ligne, l'association reçoit une alerte par mail et par sms. Il suffit ensuite de **se connecter, de réserver** le don et de **le récupérer à l'adresse et aux horaires indiqués**.

Lors de son inscription, les représentants de l'association **indiquent les besoins** : type de produits recherchés, quantité, jours de disponibilité, distance.

Ainsi, les offres reçues via ProxiDon sont **adaptées aux besoins de chaque structure**.



FOCUS:

Les publics jeunes et étudiants



**Banques
Alimentaires**

Focus sur le public jeune et étudiant (chiffres 2022)

Les jeunes de 15-25 ans représentent 22% des personnes accueillies dans le réseau des Banques Alimentaire



Cela représente **488 295 jeunes** (+3% en 1 an)

Déjà, bien avant la crise, 1 étudiant sur 5 vivait sous le seuil de pauvreté.

En 5 ans, on remarque une augmentation de 19% du nombre de jeunes accueillis dans le réseau.



En 2022, c'est **148 dispositifs d'aides dédiés aux jeunes** partenaires du réseau des Banques Alimentaires (colis, épiceries étudiantes, itinérantes)

dont **38 épiceries solidaires étudiantes**



4 ESOPE : Épiceries SOLidaires Pour Étudiants créées par les Banques Alimentaires

à Bourges 2012 et Clermont-Ferrand 2018, Toulouse en février 2022 et Orléans en Novembre 2022.

Partenaires des acteurs du monde étudiant

PARTENARIATS NATIONAUX



Cop1, crée en 2020, partenaire des Banques Alimentaires dès leur début.

Aujourd'hui présent dans une dizaine de ville, une convention nationale avec les BA a été signée en mars 2023.



Les épiceries solidaires portés par les associations étudiantes, adhérentes à la FAGE, **partenaires des Banques Alimentaires.**

Formation à l'écoute et à l'accompagnement pour les JNIS **formation en distanciel à l'hygiène & sécurité des aliments** pour les jeunes bénévoles.

DISPOSITIFS ITINÉRANTS SUR LES CAMPUS



- **Le Marché solidaire de Laval**
Monté et porté par la Banques alimentaire de Mayenne et l'antenne locale Croix Rouge
- **Le P'tit Kdi de Tours**
Montée et portée par la Banque Alimentaire de Touraine et l'antenne locale Croix Rouge

ÉPICERIES SOLIDAIRES ET DISTRIBUTION DE COLIS



- **Des distributions pour répondre aux besoins**
Depuis la crise du COVID, les Banques Alimentaires distribuent en direct ou via un partenariat avec une université des colis alimentaires aux étudiants en difficultés. (à Lens, Montpellier, Pau etc.)
- **4 épiceries étudiantes portées par les Banques Alimentaires ESOPE**
A Bourges, Clermont-Ferrand, Toulouse, Orléans et bientôt ailleurs

Zoom sur les ESOPE, Épicerie SOciale Pour Étudiant



Portée et approvisionnée par **une BA**



Une équipe de **50 à 80 bénévoles** pour soutenir les salariés



Une offre de produits **alimentaires** variés, des produits **d'hygiène** et **d'entretien**, proposés entre **10 et 30%** de leur valeur marchande



Un panier pour **la semaine pour - de 10€**



Pour accéder à l'épicerie, les étudiants remplissent un **dossier en ligne**



Entre **600 et 2000 jeunes accueillis par an**, ayant un **reste à vivre de 350€/mois**

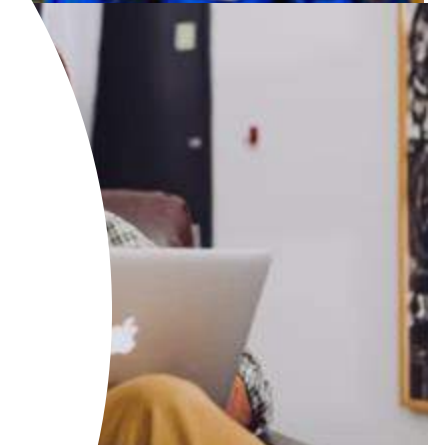


Accompagnement social pour aider le public jeune : ateliers cuisine, atelier couture, sorties culturelles ou de loisirs, laverie solidaire, impressions/photocopies à petits prix, location de petits électroménagers, cours de français etc.





Présentation TICADI





TICADI est une application en ligne, accessible sur ordinateur, tablette , et aussi sur mobile pour les fonctionnalités plus nomades (ex : inventaire)

Gratuit, simple, modulable
une application pour les partenaires des Banques Alimentaires

TICADI permet de

- 1. Répondre aux contraintes légales de l'aide alimentaire**
- 2. Disposer des Indicateurs d'État et statistiques d'activité**
- 3. Gérer facilement les stocks, bénéficiaires et distributions**

Une application centrale

- => Support informatique facilité pour le référent TICADI à la BA**
- => Un espace propre pour chaque partenaire**

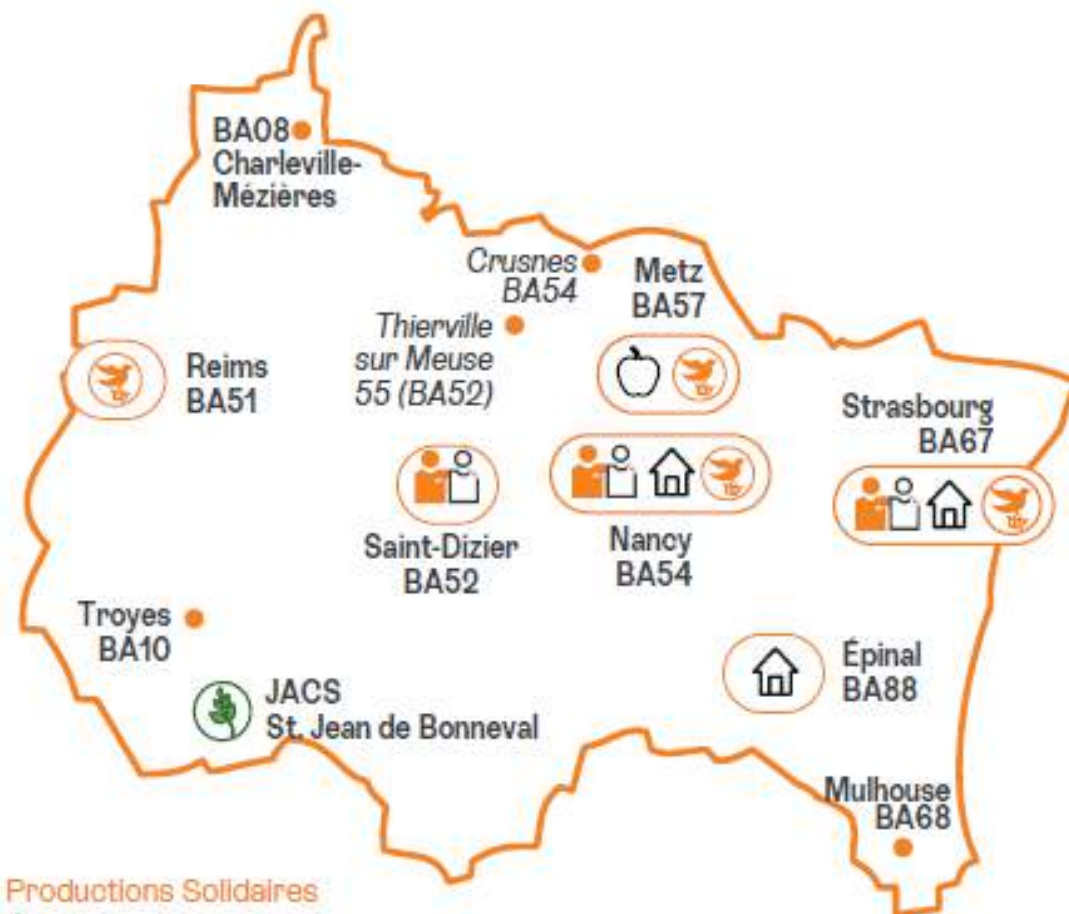
Sécurité et fiabilité des données renforcées

- 1. Application sécurisée (tests par expert certifié), sauvegarde quotidienne des données, respect du RGPD**
- 2. Saisie plus contrôlée pour limiter les erreurs (contrôles de vraisemblance, affichage des IE historiques...)**

**Déclinaison de ce dispositif
dans la Région Grand-Est**

- ❖ **9 Banques Alimentaires**
- ❖ **avec une gouvernance ouverte vers les associations, épiceries sociales et CCAS partenaires**
- ❖ **1/3 des postes du C.A. leur est réservé**


Les Banques alimentaires du Grand-Est



Productions Solidaires


 Jardins de Campagnes Solidaires

Ateliers de Transformation

 Transformation de fruits et légumes

 Ateliers de transformation en projet

Innovation Sociale et Insertion

 Chantiers d'insertion

 Proxidon

Les Banques alimentaires du Grand-Est (chiffre 2022)



12 108

tonnes de produits distribuées



181 970

personnes accueillies



24,2 millions

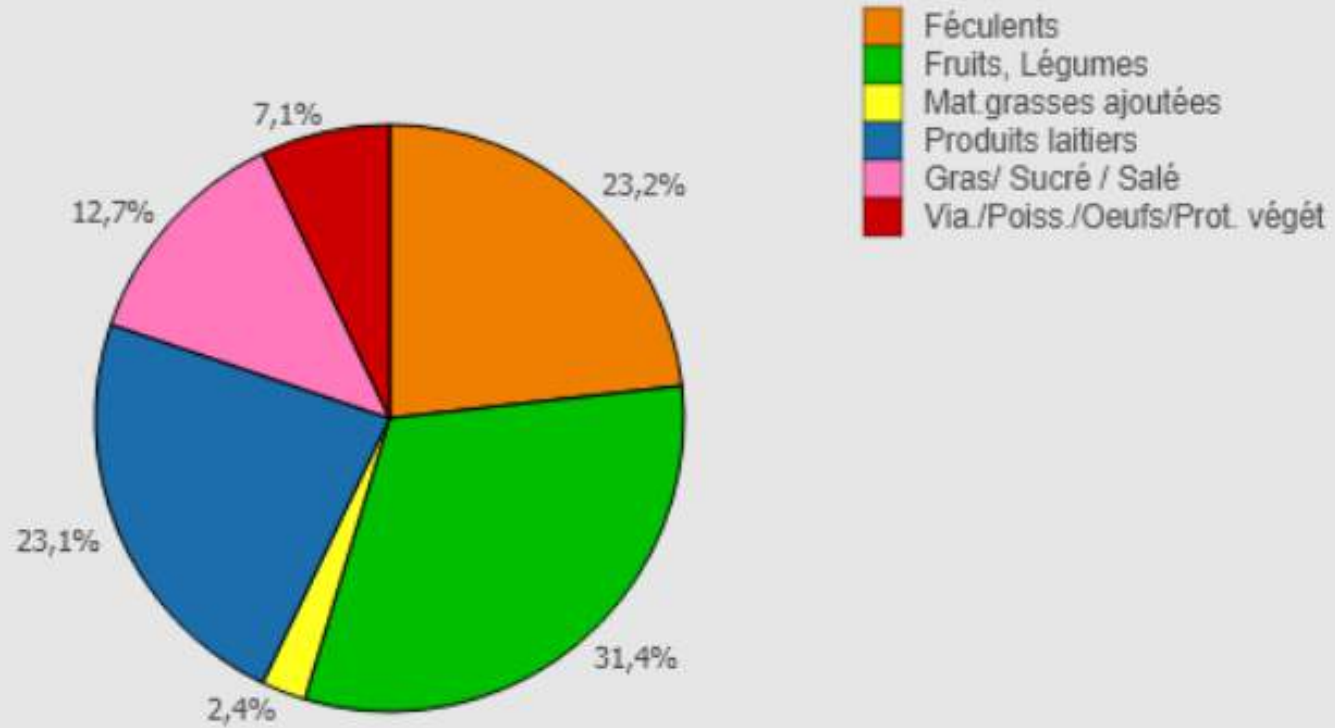
de repas distribués
par nos associations
et CCAS partenaires

2022/2021 : + 15 % de personnes accueillies

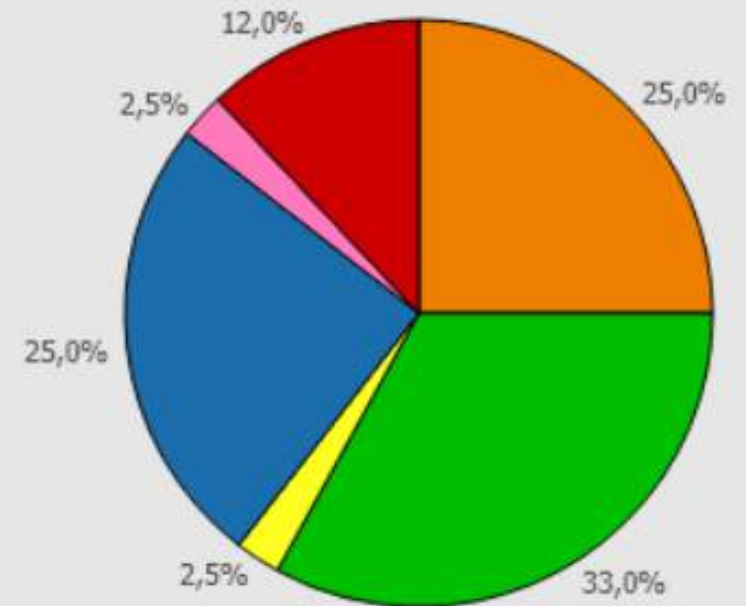
Zoom sur les 3^{ème} trimestre 2023/2022 : +8% de personnes accueillies

Un distribution de qualité en cohérence avec les recommandations

Répartition nutritionnelle



Répartition idéale



Les Banques alimentaires du Grand-Est



570

associations, épiceries sociales et CCAS* partenaires

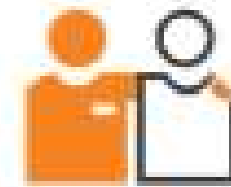


18

distributions itinérantes

Les Banques alimentaires du Grand-Est (chiffre 2022)

BA	Produits distribués en Kg	N ASSO ACTIVE
08000 B.A. des Ardennes	683 238	46
10000 B.A. de l'Aube	569 619	30
51000 B.A. de la Marne	1 261 468	45
52000 B.A. Champagne-Sud Meuse	888 860	50
54000 B.A. Nancy et sa Région	2 238 986	84
57000 B.A. de Moselle	1 415 347	60
67000 B.A. du Bas-Rhin	2 150 415	118
68000 B.A. du Haut-Rhin	2 436 904	102
88000 B.A. des Vosges	463 129	35
Total GRAND-EST	12 107 967	570



181 970
personnes accueillies

Les Banques alimentaires du Grand-Est



771 bénévoles

engagés permanents



89 salariés

dont :

49 en contrat d'insertion,

6 en contrat aidé



11 941 bénévoles

mobilisés pour la Collecte
Nationale de novembre

Une équipe de 35 chargés d'animation réseau, en relation et en conseil des associations, épiceries sociales et CCAS partenaires

❖ Formations gratuites

- Hygiène et Sécurité des Aliments (TASA, CASA),
- Formation à "l'écoute et à l'accompagnement",
- Programme « Bons gestes & bonne assiette »

❖ Accompagnement outils gratuits :

- Ticadi
- Proxidon
- Le Campus, plateforme de formation en ligne (à venir)

❖ **Conseil** : aide pour l'accès à l'habilitation à l'aide alimentaire et à la mise en place d'action pour le respect des lignes directrices.

❖ **Aide à la gestion des produits issus du FSE+** (Fonds Social Européen) et accompagnement si contrôle FranceAgrimer chez le Partenaire

❖ ...

Les Banques alimentaires du Grand-Est

11 830 m² d'entrepôts



121

véhicules



138

appareils de manutention

Le réseau des Banques Alimentaires (Créé en 1984)

- 1^{er} réseau d'aide alimentaire en France
- Reconnue d'Utilité Publique
- Membre de la FEBA, Fédération Européenne des Banques Alimentaires
- Labellisé IDEAS
- Agrée





Présentation du réseau SOLAAL et focus sur les actions en Grand Est



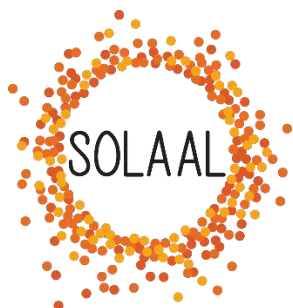
Madame **Amandine PASQUIER**,
Coordinatrice régionale SOLAAL Grand Est



SOLAAL Grand Est

SOLidarité des producteurs **A**gricoles et des filières **AL**imentaires
Association reconnue d'intérêt général

Le réseau SOLAAL



facilite
le don alimentaire

« Je ne supporte pas de voir des gens qui ne mangent pas à leur faim dans mon pays »

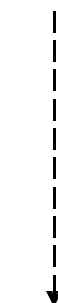
Jean-Michel LEMETAYER

Fondateur et premier président de SOLAAL



2013

Création de l'association SOLAAL nationale



2021



ASSOCIATIONS SOLAAL EN RÉGION :

- SOLAAL Pays-de-la-Loire
- SOLAAL Hauts-de-France
- SOLAAL Occitanie
- SOLAAL Sud
- SOLAAL Normandie
- **SOLAAL Grand Est**
- SOLAAL Bretagne
- SOLAAL Ile de France
- SOLAAL Auvergne Rhône Alpes
- SOLAAL Centre Val de Loire
- SOLAAL Bourgogne-Franche-Comté

Présentation de SOLAAL



SOLAAL est la seule association qui organise les dons entre agriculteurs et associations d'aide alimentaire.



Un service gratuit qui offre **des produits frais** aux personnes en situation de précarité alimentaire.



Une démarche qui contribue à la **lutte contre le gaspillage alimentaire.**

Différents types de don



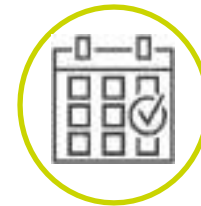
En exploitation
ou au lieu de transformation



Refus d'agréege
(centrales de la grande distribution)



Glanage solidaire



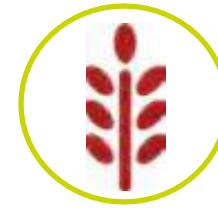
Lors d'événements



Dans le cadre du
retrait communautaire

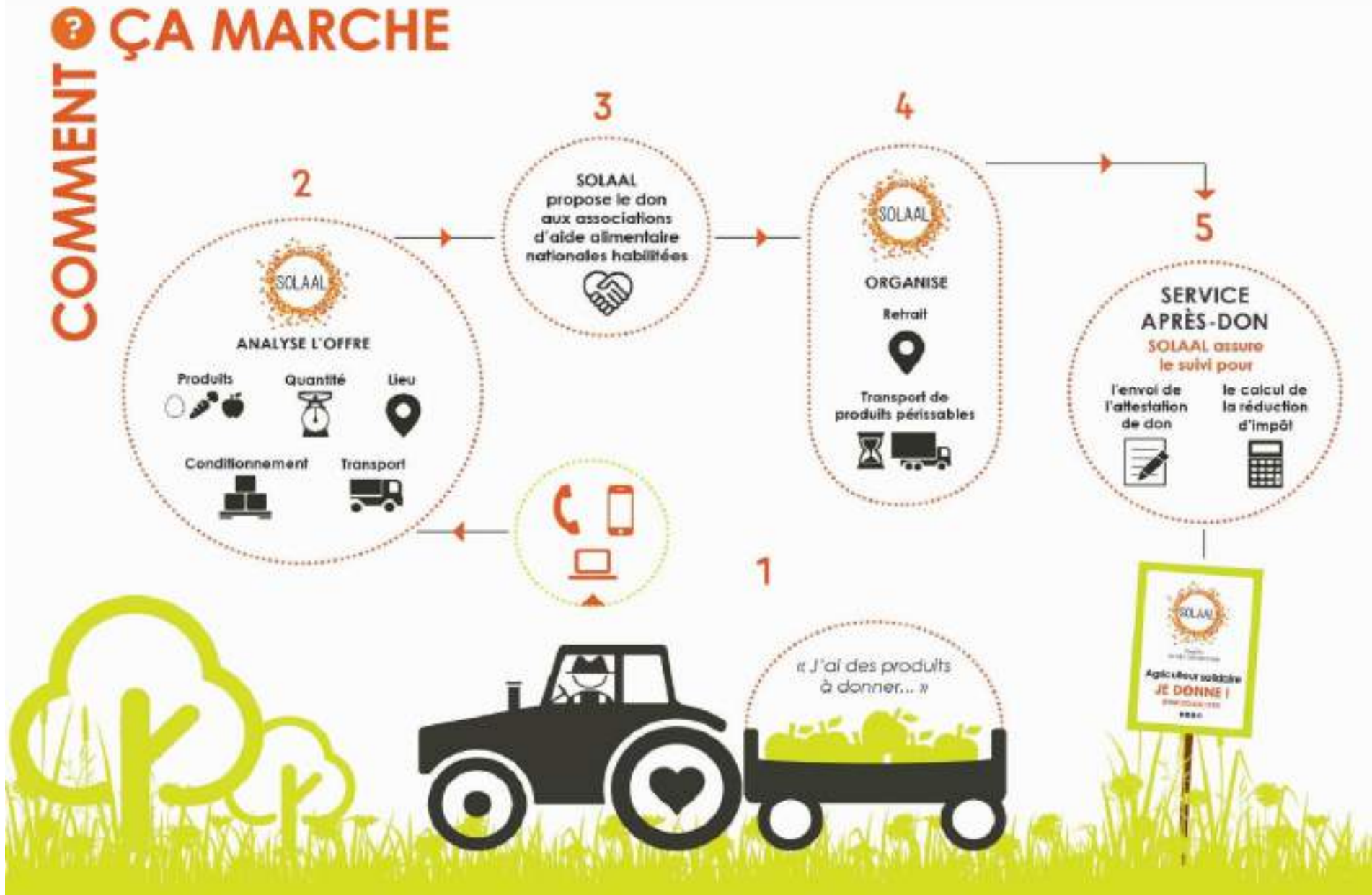


Dans les magasins
(issus de coopératives agricoles)



Abandon de recette
(grandes cultures)

Accompagnement SOLAAL Grand Est

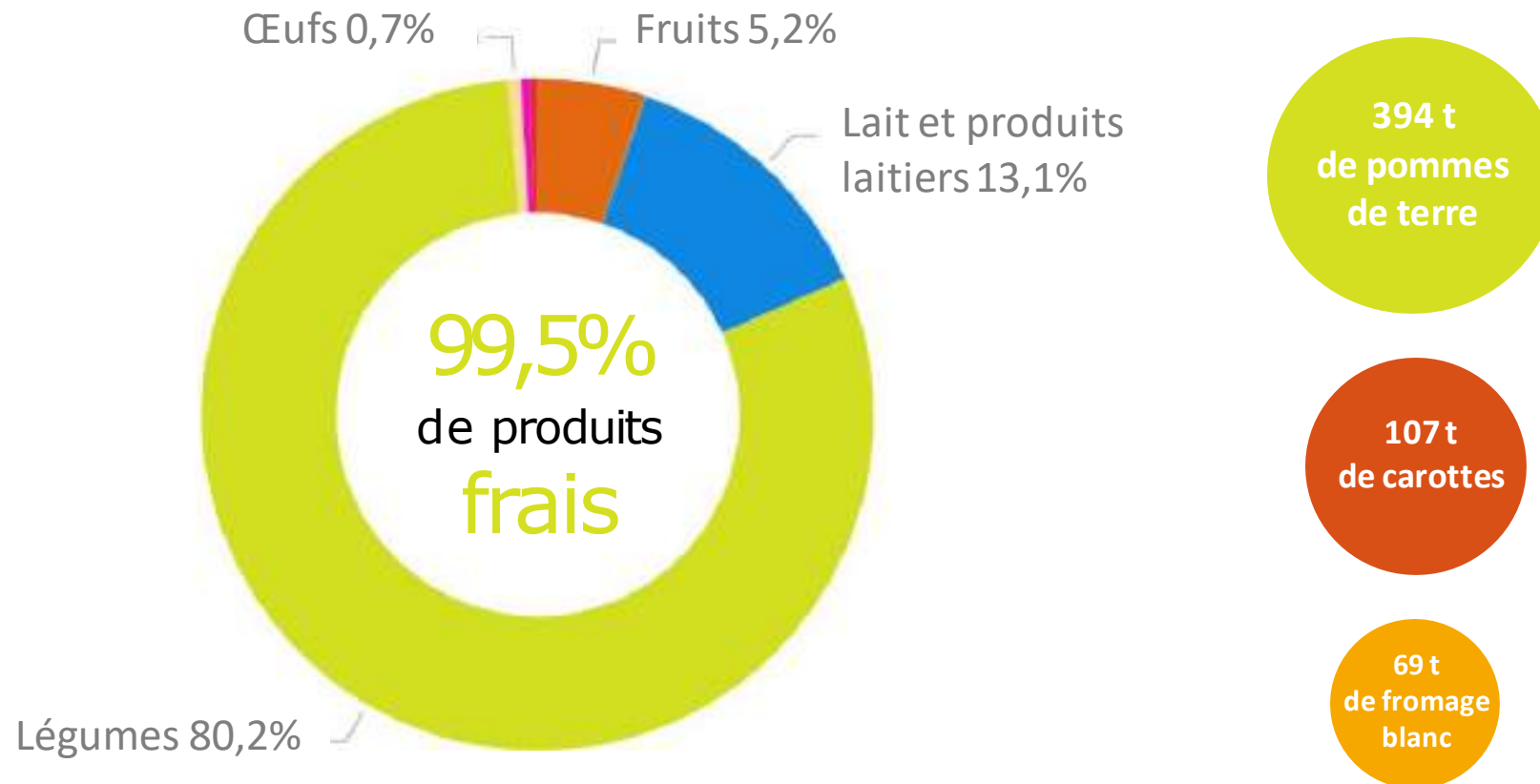


SOLAAL Grand Est en chiffres

645	tonne de dons alimentaire, dont 99,5% de produits frais
1,3	million d'équivalent repas distribués à l'aide alimentaire
78	donateurs, dont 30 nouveaux en 2023
289	dons, + 110% par rapport à 2022
56	antennes associatives bénéficiaires des dons
654	tonnes de CO ₂ non gaspillées



NOTRE SPÉCIFICITÉ : L'ULTRA-FRAIS



85% de fruits et légumes frais
44 variétés de produits différents



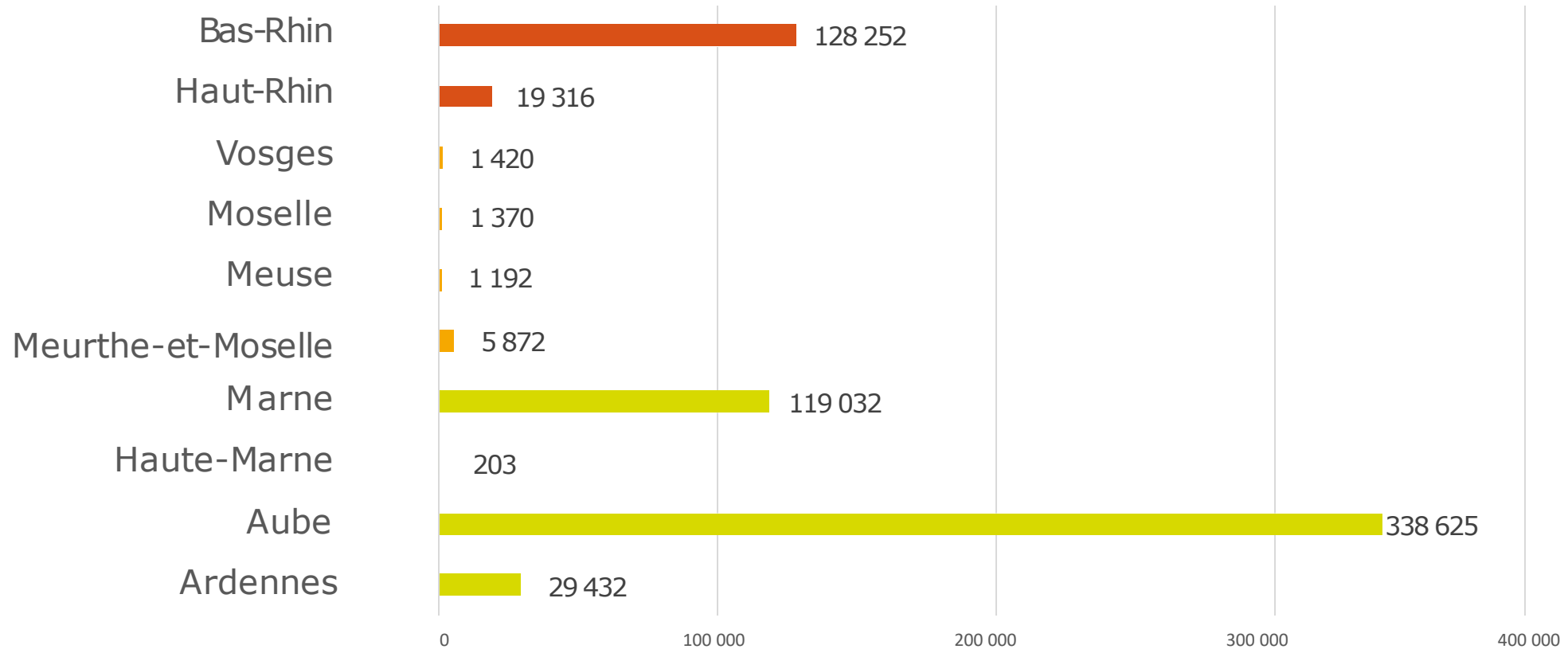
Provenance des dons en Grand Est



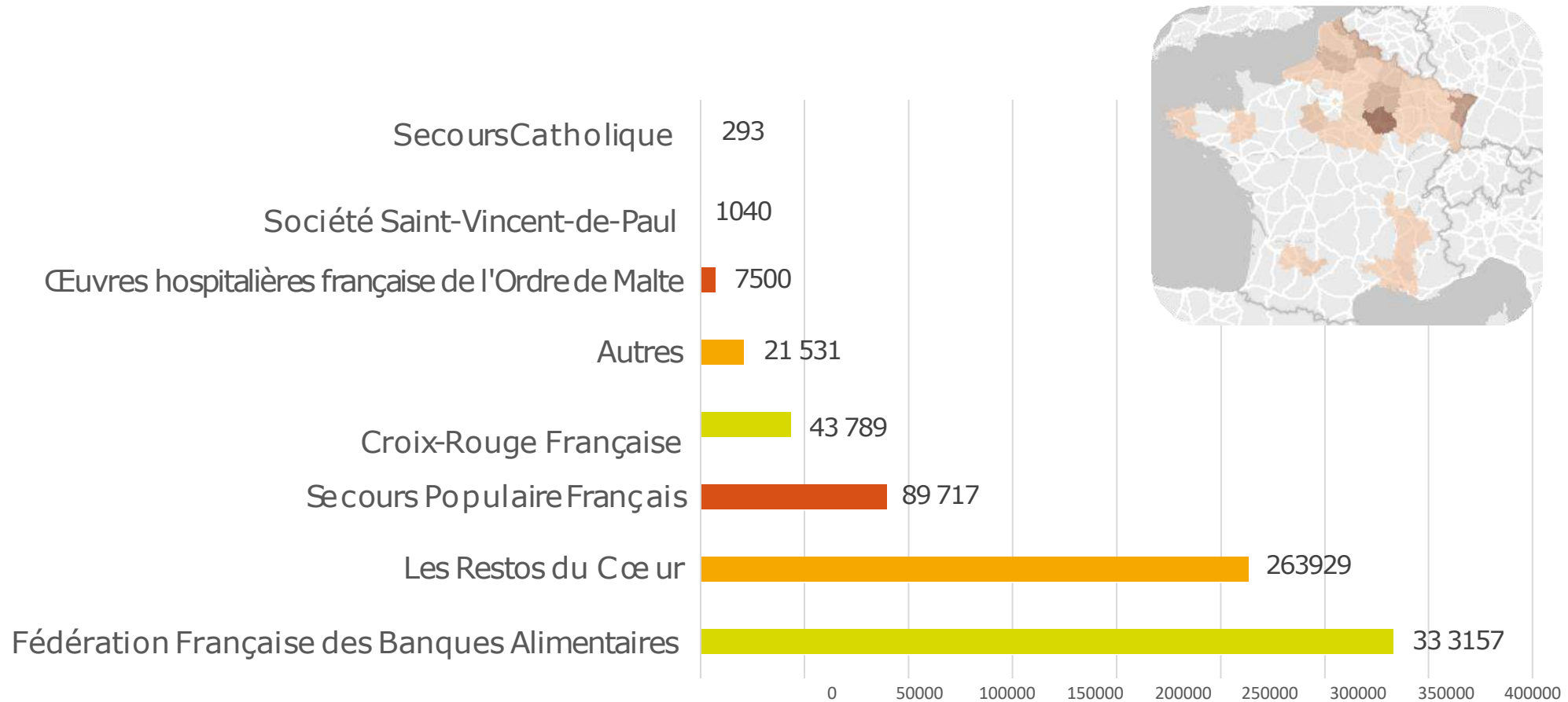
78 donateurs depuis 2021

+ 30 nouveaux
donateurs en 2023

Volume donné par département



Répartition des dons par association



- SOLAAL propose les dons aux **associations nationales habilitées**
- **56 antennes locales** d'associations d'aide alimentaire bénéficiaires en Grand Est pour **760 tonnes** reçues
 - **60%** des dons reçus proviennent des donateurs de la région

Les glanages solidaires



Actions locales



Visite d'Exploitation

Visite d'association



Ambassadeur SOLAAL



JNDA



Foires agricoles

Chaîne du don



Les partenaires de SOLAAL Grand Est



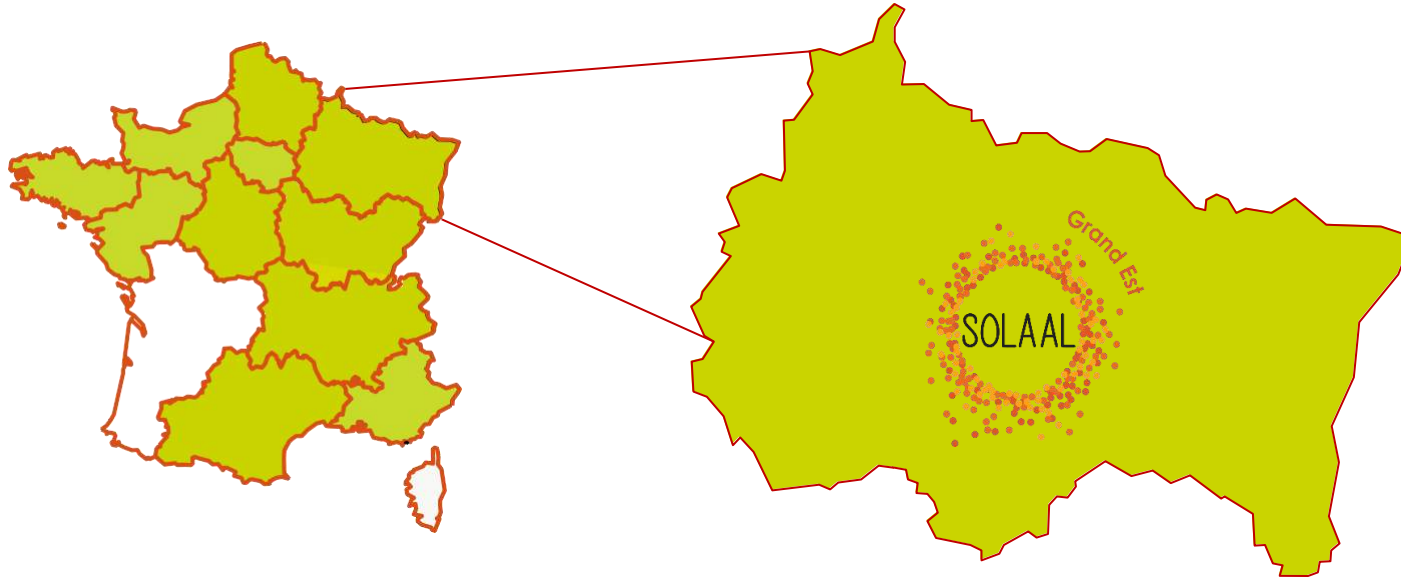
Membres de l'association :



Ils nous soutiennent :



L'EQUIPE SOLAAL GRAND EST



Amandine PASQUIER
Coordinatrice régionale
grandest@solaal.org
06 87 21 51 33



Luc BARBIER
Président barbierluc54@gmail.com


Clémentine BONTEMS
Chargée des dons
dons.grandest@solaal.org
07 88 87 90 38





SUIVEZ NOUS :





Le modèle ANDES, les épiceries sociales et solidaires et l'accompagnement des porteurs de projet



Madame **Alexane DIAS DE SOUSA LUIS**,
chargée d'animation Picardie et Grand-Est

Madame **Elise REGNIER**,
Chargée de développement Hauts-de- France,
Grand-Est, Bourgogne-Franche-Comté, La Réunion et Mayotte

Découvrez **ANDES**
le réseau qui **innove** pour
la **solidarité alimentaire**



{an-dè-s}

ANDES agit pour l'insertion durable des populations en situation de fragilité en développant des solutions innovantes autour de l'alimentation de qualité.



ANDES en bref, c'est :



> **Le réseau pionnier des épiceries solidaires** qui fédère et anime plus de 570 épiceries solidaires adhérentes en France y compris en Outre-mer.



> **Un pôle d'approvisionnement** : 5 chantiers d'insertion qui fournissent en fruits et légumes les structures d'aide alimentaire tout en permettant à des personnes éloignées de l'emploi de se former et de travailler.

Les missions d'ANDES

ANDES a été créée en 2000 pour développer au niveau national un modèle d'aide alimentaire participatif.

La mission d'ANDES est d'accompagner la mise en place de nouveaux projets et de rassembler les épiceries solidaires au sein d'un réseau dynamique et innovant.

En tant que tête de réseau nationale, ANDES a pour mission :

1. D'accompagner les structures souhaitant **créer une épicerie sociale ou solidaire**.
2. **D'animer et de développer** le réseau des épiceries solidaires et de **renforcer la professionnalisation** des équipes des épiceries solidaires.
3. De trouver des **solutions d'approvisionnement innovantes** en produits de qualité.



Pionnier des épiceries solidaires

ANDES est l'un des principaux réseaux d'aide alimentaire français.



Les épiceries solidaires

L'aide alimentaire qui n'en a pas l'air !

Les épiceries solidaires se présentent comme des épiceries classiques. Les clients bénéficiaires peuvent faire leurs courses en **choisissant leurs produits**, y compris des produits frais, moyennant une faible participation en moyenne de 20% du prix usuel, respectant ainsi **le goût, les cultures et les habitudes de chacun**.

Les clients bénéficiaires, orientés dans les structures par les travailleurs sociaux, y ont accès pour **une durée déterminée** et sont amenés à **définir un projet** qu'ils souhaitent mener à bien pendant la durée d'accès à l'épicerie. Grâce au faible coût des produits achetés à l'épicerie solidaire, une part plus importante du budget peut être consacrée à un projet ou une amélioration de la vie quotidienne.

Découvrez ce qu'est une épicerie solidaire en vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=f6LII2DWC-s&t=40s>

Une passerelle vers une meilleure insertion sociale et professionnelle

Les épiceries sont aussi des lieux **d'accueil, d'écoute et d'échanges**. Elles rendent leurs adhérents acteurs. Ils peuvent **participer** à la gestion de la structure et/ou aux activités qu'elles organisent et ainsi **renforcer l'estime de soi**.



Une aide alimentaire particulièrement pertinente en ce contexte de crise

Il existe en France deux systèmes d'aide alimentaire essentiels et complémentaires :



L'aide alimentaire d'urgence

- > Aide alimentaire essentiellement **gratuite**
- > Distribution de **colis ou repas**
- > Destiné aux personnes en **très grande précarité**



L'aide alimentaire participative (dont les épiceries solidaires)

- > **Participation financière symbolique**
- > Achats **en libre service, avec choix et diversité**
- > Destiné aux personnes temporairement **fragilisées financièrement**
- > Dispositif **tremplin** avec un **accompagnement social personnalisé**

La crise sanitaire donne également lieu à une crise sociale, affectant durablement **les ménages déjà fragiles**, mais aussi **de nouvelles catégories de population** peu habituées aux dispositifs d'aide alimentaire (ex : travailleurs précaires). Le modèle spécifique des épiceries solidaires, **non stigmatisant** et **responsabilisant**, est une réponse pertinente à ces nouveaux besoins.

ANDES et les épiceries solidaires en quelques chiffres



Plus de **570** épiceries solidaires adhérentes



L'équivalent de **38 millions** de repas distribués



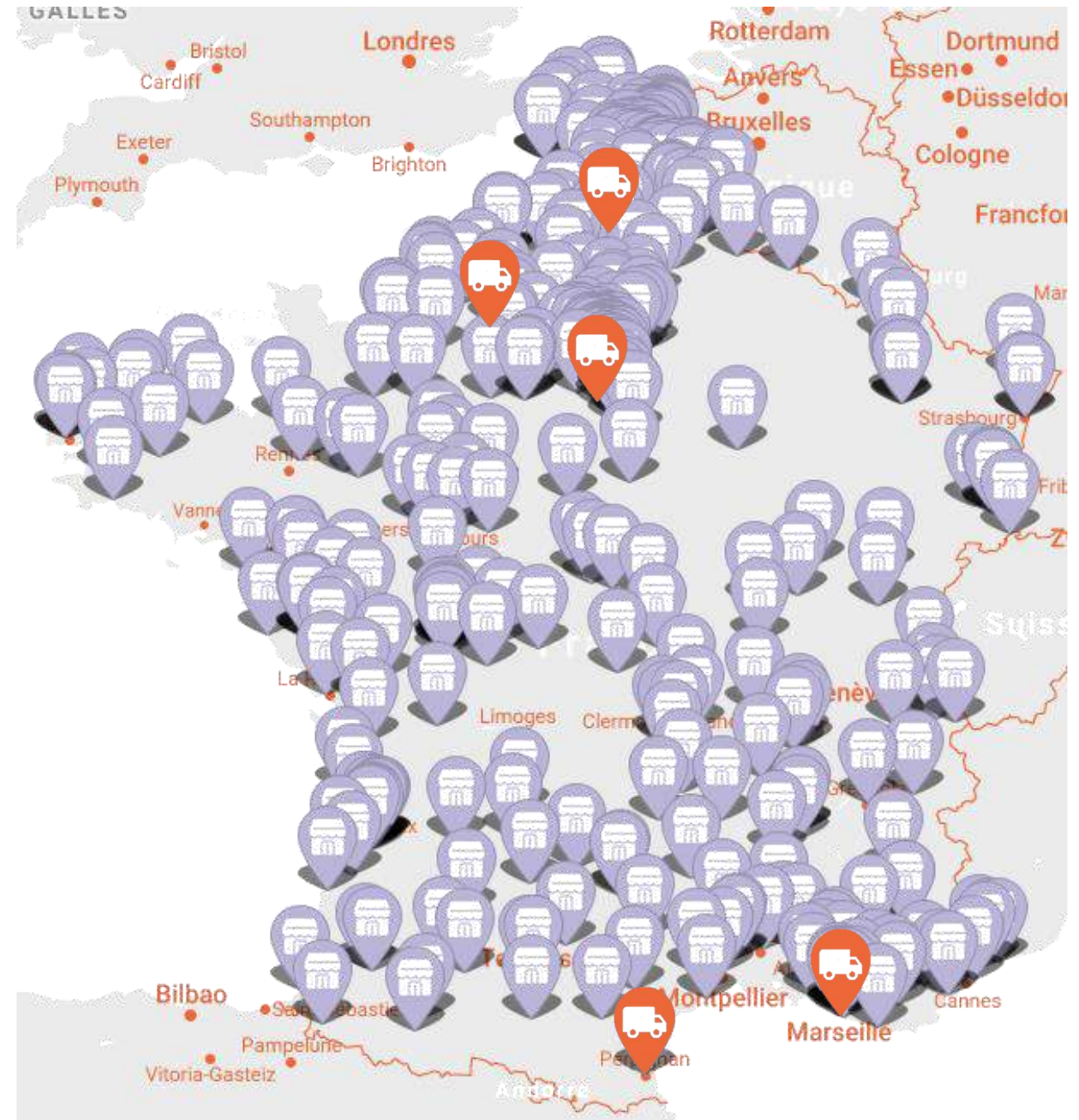
210 000 clients bénéficiaires



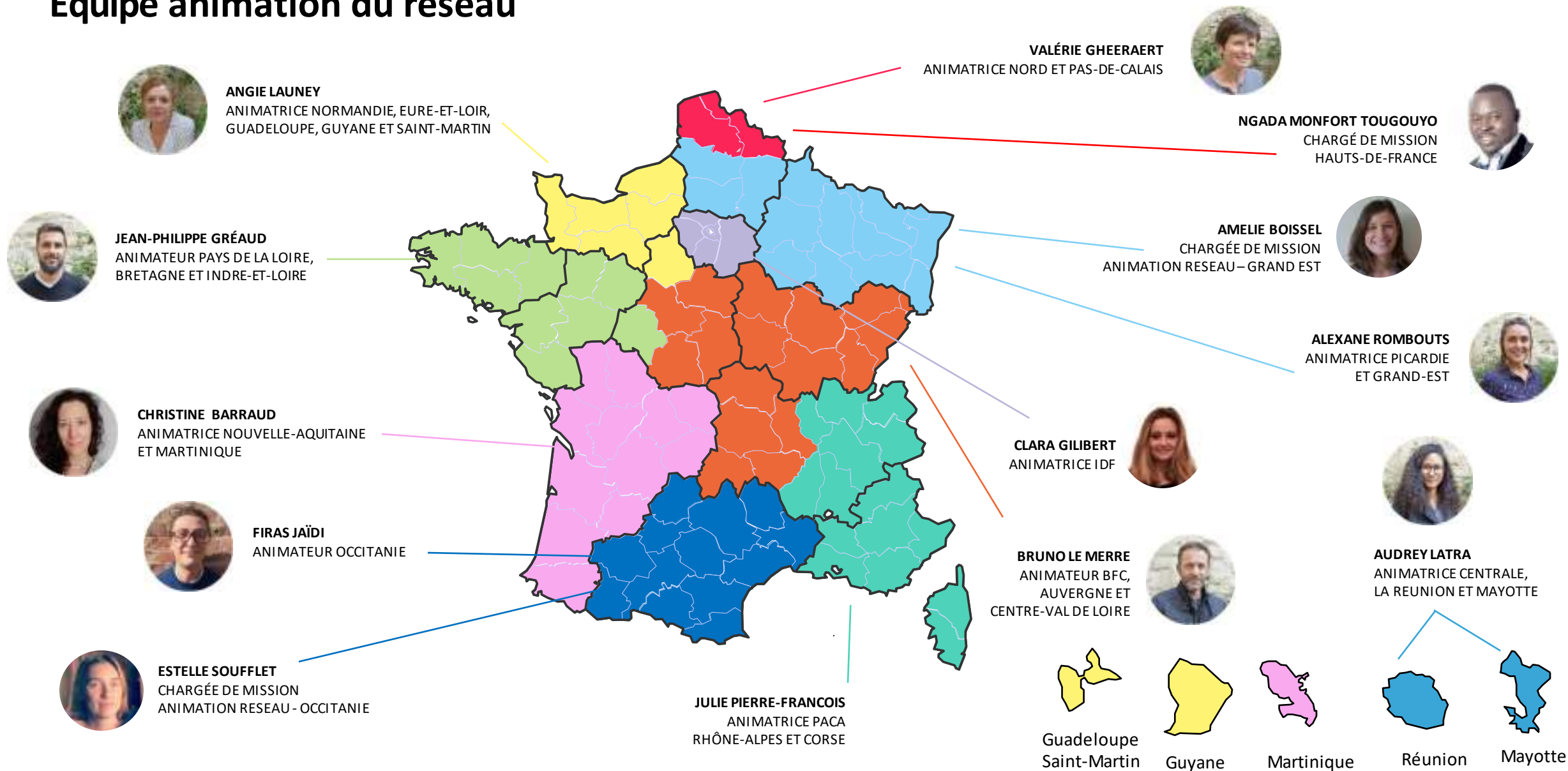
Plus de **13 000** ateliers organisés par an



5 chantiers d'insertion dans les marchés de gros de Rungis, Lille, Perpignan, Marseille et Rouen; au moins 2 chantiers supplémentaires en création



Équipe animation du réseau



ANDES - Région Grand-Est

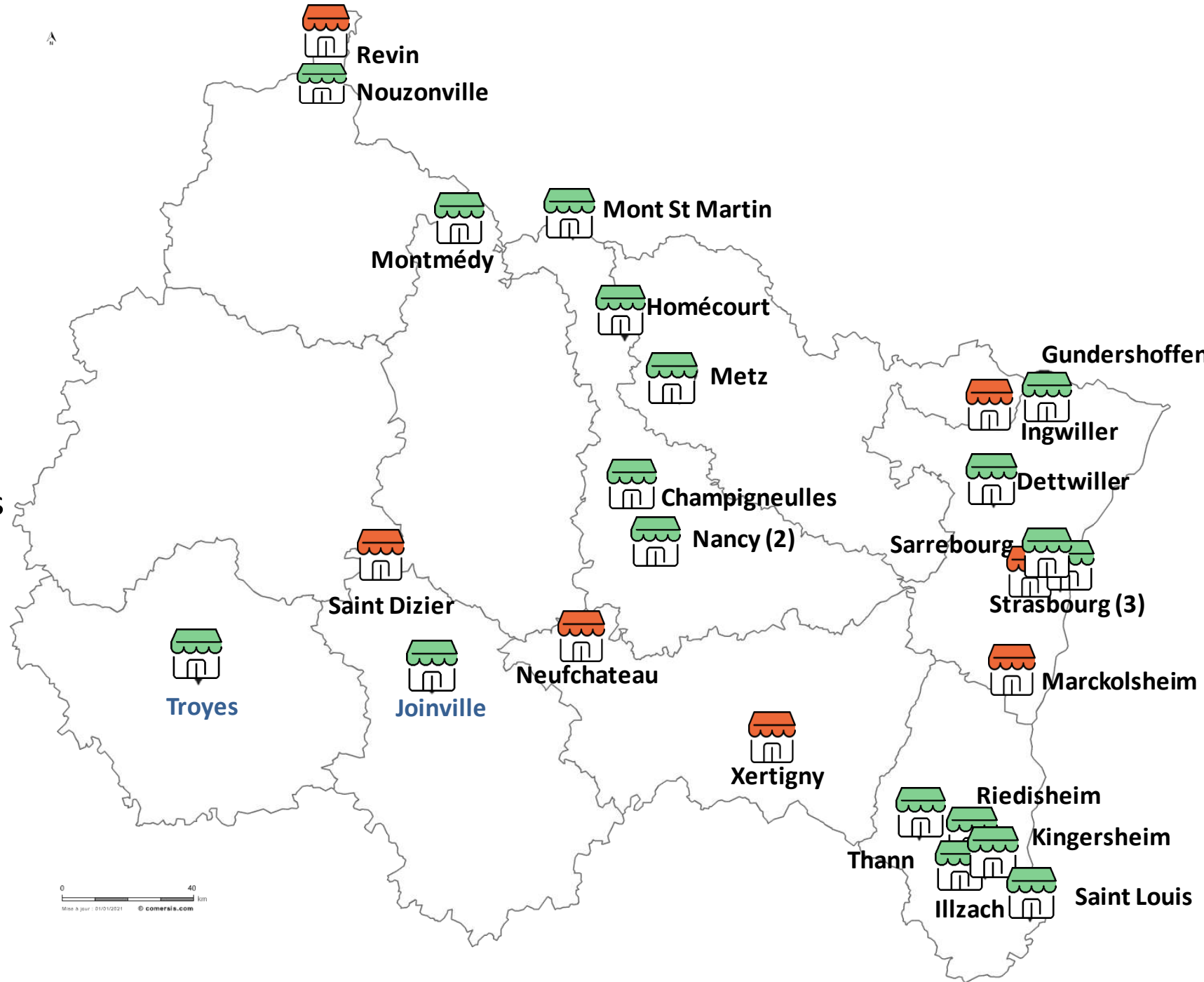


20 épiceries adhérentes

- 7 portées par un CCAS / CIAS
- 6 AGORAé
- 6 portées par des associations



7 projets en cours de création





Renforcement de l'animation de réseau

Un besoin de développer et d'accompagner les épiceries sociales et solidaires du Grand-Est pour les soutenir dans leur projet :

- Dynamique de projets (circuits-courts, mutualisation ...)
- Des temps dédiés d'échanges, de partages et de transmissions
- Accompagnement individualisé (formations...)
- Mise en relation avec des partenaires
- Appels à projet internes et externes

STRATÉGIE
DE PRÉVENTION ET
DE LUTTE CONTRE
LA PAUVRETÉ



PRÉFET
DE LA RÉGION
GRAND EST

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ANDES, lauréate de l'appel à projet 2022 « stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté » soutenue par la préfecture de la région Grand Est, représentée par la Commissaire de Lutte Contre la Pauvreté, Mme CHABEAU Anoutchka



Les apports de l'adhésion à ANDES

Adhésion annuelle symbolique de 200 €



HABILITATION AIDE ALIMENTAIRE

Les épiceries adhérentes bénéficient de l'habilitation en tant que structure d'**aide alimentaire** via ANDES.



SOLUTIONS D'APPROVISIONNEMENT ET FINANCEMENT

En tant qu'épicerie solidaire adhérente, vous bénéficiez de :

Commandes aux Chantiers de Marianne de fruits et légumes frais et de produits complémentaires selon arrivage (poissons, jus de fruits, céréales, produits laitiers, produits non alimentaires...). Seule est facturée une participation aux frais logistiques. Elle est réduite pour les épiceries adhérentes.

Une enveloppe financière, subvention issue du Crédit National des Epiceries Solidaires (C.N.E.S).

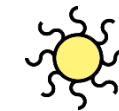
Solutions d'approvisionnement auprès de nos partenaires.

Soutien financier au réseau en période de crise.



ANIMATION DU RESEAU

Vous bénéficiez des **conseils**, de **l'expertise** et de **l'accompagnement personnalisé d'un animateur régional** ANDES (bonnes pratiques, rencontres)



PARTENARIATS NATIONAUX

Grâce à nos partenariats nationaux, bénéficiez de **mécénat** de compétences, **d'appels à projet** tout au long de l'année, d'accompagnement pour **la mise en place d'ateliers...**



COMMUNICATION

Vous bénéficiez d'un appui aux relations **presse** régionales et locales, d'une représentation nationale auprès de partenaires privés et publics et de **kits de communication**.



LOGICIEL DE GESTION

Formation gratuite et accompagnement à l'utilisation du logiciel ESCARCELLE de gestion des stocks et de traçabilité des produits.



FORMATIONS

- **Logiciel Escarcelle**
- Hygiène et sécurité alimentaire
- accueil
- Mieux manger pour tous
- Estime de soi

Les attentes d'ANDES

Pour mener à bien ses missions, développer les partenariats et augmenter le service rendu aux épicerie et à leurs bénéficiaires, ANDES demande aux épicerie de respecter les exigences suivantes :

- **Respecter la charte** des standards de qualité ANDES.
- **Renseigner scrupuleusement le logiciel Escarcelle** dont les informations consolidées sont indispensables à la pérennisation des solutions d'approvisionnement et à la traçabilité des denrées alimentaires exigée par la loi.
- Veiller à l'application et au bon **respect des règles d'hygiène et de sécurité alimentaire.**
- **Remonter des indicateurs** sur les activités de l'épicerie et la mise en œuvre des partenariats locaux et nationaux.
- **Participer aux rencontres** régionales ou départementales des épicerie solidaires.
- **Participer activement à la vie du réseau.**

Charte des épicerie sociale et solidaires ANDES



Missions de l'association nationale

Créé en avril 2000, ANDES est le réseau national des épicerie sociale et solidaires. Sa mission est de favoriser l'accès à une alimentation diversifiée et de qualité et de promouvoir l'accès au droit commun des personnes en situation de difficulté financière. ANDES soutient le développement des épicerie sociale et solidaires et leur implantation durable. Elle favorise une dynamique collective et les échanges au sein du réseau.



ARTICLE 1 Liberté de choix

L'épicerie sociale/solaire se présente comme une épicerie classique : les produits y sont proposés en libre-service et les tarifs affichés. Les clients bénéficiaires sont autonomes et responsables, ils font leurs courses librement. Les bénévoles et salariés restent disponibles à la demande des clients bénéficiaires.

ARTICLE 2 Diversité des produits

Afin de répondre aux besoins alimentaires des clients bénéficiaires, l'épicerie propose une gamme diversifiée de produits de qualité, répartis dans 7 grandes catégories alimentaires : fruits et légumes, féculents, produits laitiers, viande/poisson/œufs, matières grasses, boissons, produits sucrés. L'épicerie veille à proposer des produits frais. Elle propose également des produits d'hygiène et d'entretien de la maison.

ARTICLE 3 Accès à l'épicerie sociale/solaire et accompagnement

Les clients bénéficiaires de l'épicerie rencontrent des difficultés budgétaires diverses. Ils accèdent à l'épicerie pour une durée déterminée :
- en fonction de critères (notamment financiers),
- en s'engageant dans un projet personnel.
L'accès à l'épicerie est validé par une commission d'attribution. Les situations sociales sont soigneusement analysées lors de cette commission.
Un accompagnement social, réalisé en interne ou en externe, et consistant à minima en un entretien d'entrée et un entretien de sortie, est proposé aux clients bénéficiaires.

ARTICLE 4 Participation financière

Chaque client bénéficiaire se voit attribuer un montant d'achats en fonction de la composition de son foyer et s'acquitte d'une participation financière inférieure ou égale à 20% de la valeur marchande des produits.

ARTICLE 5 Confidentialité

Le respect de la dignité des personnes, la confidentialité, la bienveillance et le non-jugement sont des règles incontournables. Les salariés et bénévoles s'engagent à ne pas divulguer des informations confidentielles et personnelles sur les clients bénéficiaires.



Missions de l'épicerie sociale/solaire

La mission de l'épicerie sociale/solaire est de contribuer à l'insertion durable des personnes en situation de difficulté financière et de faciliter leur accès au droit commun.
Elle propose une aide alimentaire participative et de qualité, respectueuse de la liberté de choix et de la dignité humaine. C'est un lieu de sociabilité, d'écoute et de partage, qui valorise les compétences et les savoir-faire des personnes accueillies et contribue à restaurer la confiance et l'estime de soi. Tous les membres de l'épicerie veillent au respect des principes de fonctionnement énoncés dans la charte. Ils s'engagent à tout mettre en œuvre pour atteindre les objectifs de la charte et à rendre compte annuellement de son application.

ARTICLE 6 Accueil, convivialité, lien social

L'épicerie sociale/solaire est, par définition, un lieu d'entraide, facilitant le maintien de liens. La mission de l'épicerie doit être structurée pour permettre l'accueil individualisé et les échanges avec chaque client bénéficiaire. L'épicerie propose un espace de convivialité où clients bénéficiaires, bénévoles, salariés et travailleurs sociaux peuvent se retrouver, échanger, s'informer et tisser des liens.

ARTICLE 7 Égalité des clients bénéficiaires

L'épicerie sociale/solaire est un lieu apolitique et laïque. Tous les clients bénéficiaires peuvent se voir proposer des services de l'épicerie, sans

discrimination aucune, notamment d'origine, de couleur, de religion, de sexe, ou d'opinion. Les seuls critères qui déterminent l'accès à l'épicerie sont ceux énoncés à l'article 3. Tous s'engagent à respecter les différences et les opinions de chacun.

ARTICLE 8 Travail en réseau

L'épicerie s'inscrit dans le tissu social et économique local et agit en complémentarité avec les acteurs du territoire. Elle est un outil d'accompagnement social des clients bénéficiaires. L'épicerie travaille en réseau avec les partenaires associatifs et institutionnels (Conseil Général, CCAS, CCAS, CRAM, CAF, associations d'entraide...) pour :
- l'orientation des clients bénéficiaires,
- l'apport d'informations et l'organisation d'actions autour de la santé, de l'alimentation, du bien-être, du logement, de l'emploi, des activités culturelles, de la parentalité...
- l'accès au droit commun.

ARTICLE 9 Implication des clients bénéficiaires

Dans un objectif de réelle citoyenneté, l'épicerie sociale/solaire peut proposer aux clients bénéficiaires de prendre une part active dans l'organisation et le fonctionnement de la structure (lieu de parole et de représentation des clients bénéficiaires, Assemblée Générale, Conseil d'Administration...). La participation se fait sur la base du volontariat.

ARTICLE 10 Sécurité alimentaire et traçabilité

L'épicerie s'engage à respecter la réglementation en vigueur et à faciliter les contrôles. Elle doit assurer la traçabilité physique et comptable des produits proposés et garantir l'hygiène et la sécurité alimentaire.



Cultivons le bien manger



Le volet national du fonds pour l'Aide Alimentaire Durable (FAAD) concerne l'approvisionnement en produits durables.

>Une enveloppe financière par épicerie pour leur permettre d'acheter des produits durables

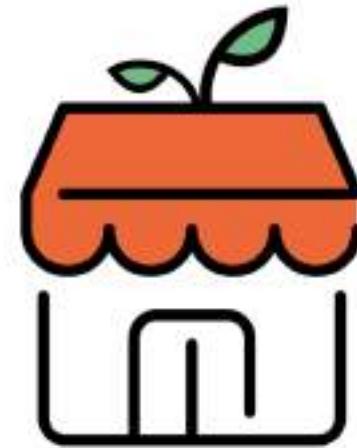
Dans le cadre du volet local AAP 2023 du programme « mieux manger pour tous » ANDES a été retenue pour :


> Accompagner la création de 6 épiceries solidaires sur 3 ans en région Grand Est, dont 3 épiceries solidaires itinérantes, afin de couvrir les zones blanches de l'aide alimentaire
>ouvrir une plateforme d'approvisionnement en fruits et légumes de Breuschwickersheim (67)

Une belle occasion pour accompagner l'évolution de l'aide alimentaire apportée par les



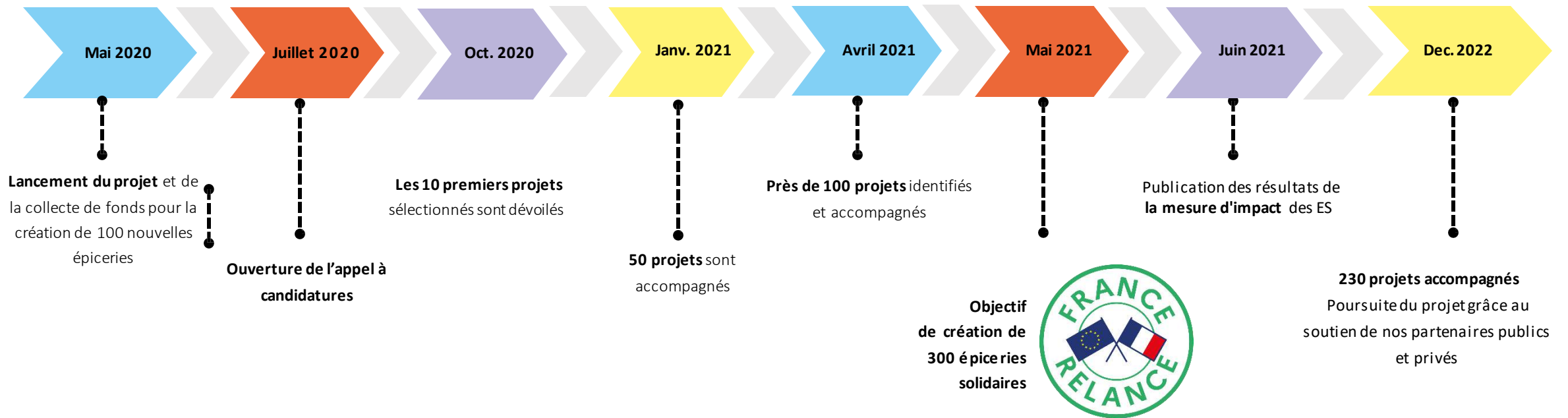
SOUTIENT :
3 NOUVELLE EPICERIES SOLIDAIRES FIXES
3 NOUVELLES EPICERIES SOLIDAIRES ITINERANTES





ANDES accompagne
les porteurs de projet
dans la **création d'une**
épicerie sociale et
solidaire

Une démarche de création de nouvelles épiceries solidaires démultipliée dans le cadre de France Relance



Pour bénéficier de l'accompagnement d'ANDES, n'hésitez pas à candidater à **l'appel à candidatures dédié** disponible au lien suivant :

<https://andes-france.com/nos-actions/les-epiceries-solidaires/appel-candidatures-creation-epiceries-solidaires/>

Création d'une épicerie solidaire : facteurs clés de succès



Identification des besoins du territoire



Identification d'un porteur de projet : CCAS, association...



Equipe projet constituée : noyau dur de bénévoles identifiés.



Travail en réseau avec les services sociaux et structures d'aide alimentaire du territoire (publics et associatifs)



Locaux idéalement mis à disposition ou à loyer modéré. Idéalement : a minima 70 m²



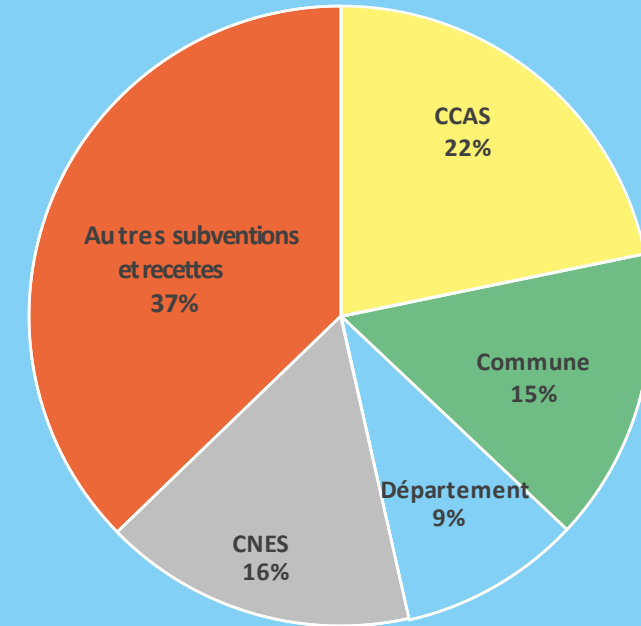
Sources d'approvisionnement



Budget : identification de potentiels financeurs

Zoom sur le budget

> Répartition moyenne du budget d'une ES



> Subventions possibles avec ANDES



2 000 €



Entre 5000 et 15 000 € pour les épiceries situées en zone blanche

Les phases d'accompagnement

1

Définition du projet

- Identification des publics concernés
- Objectifs stratégiques et opérationnels de l'épicerie
- La place et le rôle de l'épicerie solidaire dans son territoire
- Dimensionnement du projet : locaux et file active

2

Modalités de fonctionnement

- Circuit d'accès
- Modalité d'achats
- Temps d'ouverture
- Moyens matériels et humains
- Sources d'approvisionnement
- Animations et ateliers
- Instances de gouvernance

3

Budget prévisionnel

- Piste de financement
- Identification des principaux postes de dépenses et des recettes
- Construction des budgets prévisionnels d'investissement et de fonctionnement

4

Lancement

- Mise en relation avec l'animateur régional
- Formations
- Adhésion
- Habilitation aide alimentaire

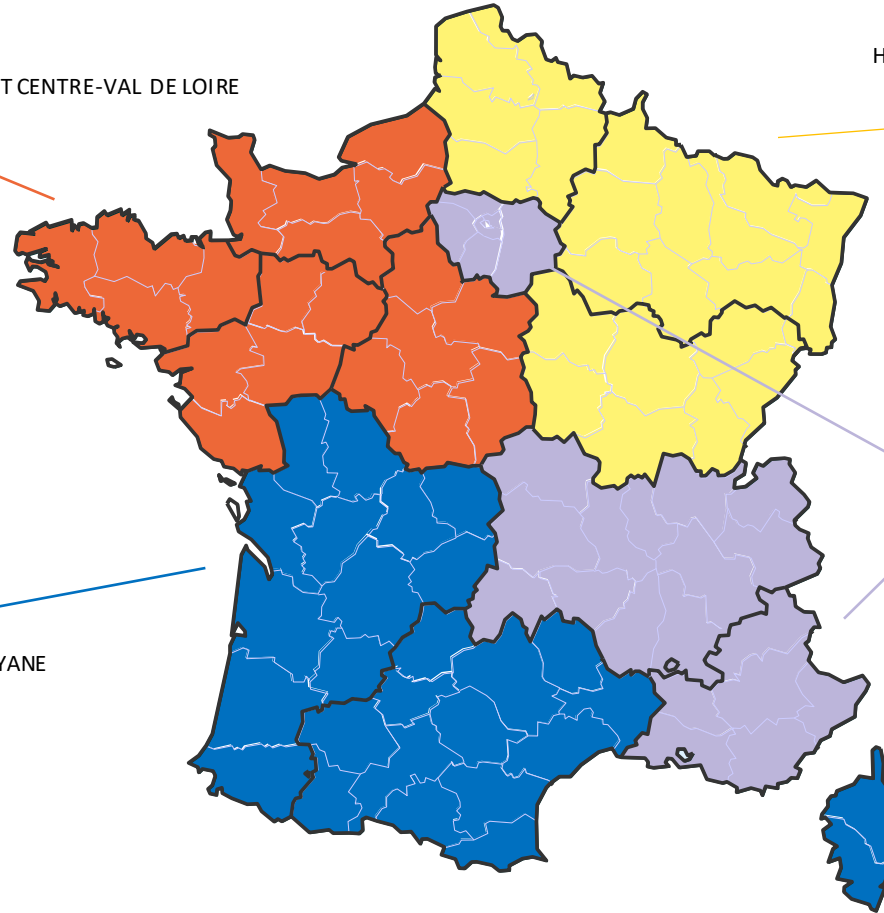
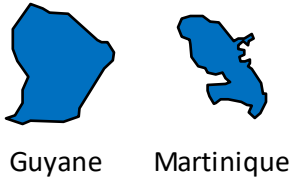
L'équipe création d'épiceries solidaires



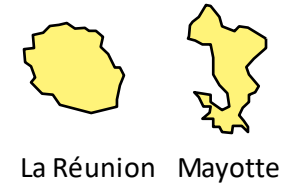
JADE RAMBAUD
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT
PAYS DE LA LOIRE, NORMANDIE, BRETAGNE ET CENTRE-VAL DE LOIRE



AYMERIC POIZAT
CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT
NOUVELLE-AQUITAINE, OCCITANIE, CORSE, GUYANE
ET MARTINIQUE



ÉLISE REGNIER
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT
HAUTS-DE-FRANCE, GRAND-EST, BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ,
LA RÉUNION ET MAYOTTE



CARLA GARCIA DUMAY
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT
ÎLE-DE-FRANCE, AURA, PACA ET GUADELOUPE



Ils nous font confiance : les partenaires d'ANDES



Quelques partenaires institutionnels



Nous contacter

ANDES

102c rue Amelot
75011 Paris

Contact

ÉLISE REGNIER
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT
elise.regnier@andes-france.com 06 70 08 20 85

ALEXANE DIAS DE SOUSA LUIS
ANIMATRICE Réseau
alexane.rombouts@andes-france.com 06 13 90 28 12

AMÉLIE BOISSEL
CHARGÉE DE MISSION ANIMATION RESEAU – GRAND EST
amelie.boissel@andes-france.com 06 73 82 71 87



Nous suivre



andes-france.com



ANDES les épiceries solidaires



@ANDES_epiceriessolidaires



ANDES

Projet porté par



alisol GRAND EST
L'alimentation solidaire à portée de main

En partenariat avec



Design Therapy

Projet soutenu par





alisol GRAND EST
L'alimentation solidaire à portée de main

Introduction

Pour une cartographie
de l'Alimentation Solidaire sur la Région Grand-Est



Madame **Charline TROUILLET**,
Directrice de l'association AD2S



alisol GRAND EST
L'alimentation solidaire à portée de main

Méthodologie du projet ALISOL



Monsieur **Ghislain DUVAL**,
Chargé de mission Alimentation Solidaire Grand-Est AD2S
Monsieur **Pierre JACQUES**
CEO LEADER DESIGNER, DESIGN THERAPY



alisol GRAND EST
L'alimentation solidaire à portée de main

Sommaire

- Les objectifs d'ALISOL
- Déroulement du projet
- Les ateliers de co-conception
- Les échanges partenariaux



alisol GRAND EST
L'alimentation solidaire à portée de main

Janvier 2023

- ✓ Lancement du projet régional

Janvier à mai

- ✓ Rencontres régionales et départementales avec les responsables régionaux des réseaux caritatifs / les acteurs et les institutions départementaux en lien avec les 10 DDETS
- ✓ Dépôt à l'INPI du nom de domaine alimentation-solidaire.org et du nom ALISOL

Février

- ✓ Recensement des structures du champ de l'aide alimentaire

Mars

- ✓ Comité de pilotage régional

Avril

- ✓ Mise en place de 3 Focus Groupes

Mai et juin

- ✓ Envoi des questionnaires à destination des structures avec relances

Juin

- ✓ Validation du logo et de la chartre graphique

Juillet

- ✓ Atelier de Testing avec le prototype de l'application à Metz et à Nancy

28 novembre 2023

- ✓ Lancement de la plateforme ALISOL

Les Focus Groupes

A Charleville Mézières le 4 avril

A Strasbourg le 5 avril

A Epinal le 7 avril



Atelier focus groupe à Epinal

- Définition du parcours utilisateur avec les participants des ateliers
- Porte d'entrée de l'application, éléments quantitatifs et qualitatifs , ...





alisol GRAND EST
L'alimentation solidaire à portée de main

Représentativité des participants aux ateliers



Atelier de test utilisateurs

Le 27 juillet à Metz et à Nancy



*Atelier de test utilisateurs à l'accueil de jour
Jean Rodhain du Secours Catholique à Metz*

- Test de l'application
- Retour sur le contenu, les visuels, l'ergonomie, le parcours





alisol GRAND EST
L'alimentation solidaire à portée de main

Retours d'expérience de l'atelier de test utilisateurs réalisé à Metz le 27 juillet 2023



Xavier, Secours Catholique,
participant à l'atelier Test

Aurélie, Secours Catholique,
participante à l'atelier Test

Le Logo



- Logo du projet ALISOL travaillé à partir des retours des ateliers focus groupes
- Police d'écriture Luciole : choisie par les ateliers focus groupes et sur proposition de la société Novakom

Le caractère typographique Luciole a été conçu spécifiquement pour les personnes malvoyantes. Ce projet est le résultat de plus de deux années de collaboration entre le Centre Technique Régional pour la Déficience Visuelle et le studio typographies.fr. Le projet a bénéficié d'une bourse de la Fondation Suisse Ceres et de l'appui du laboratoire DIPHE de l'Université Lumière Lyon 2.

[Luciole - Typeface \(luciole-vision.com\)](http://luciole-vision.com)



alisol GRAND EST
L'alimentation solidaire à portée de main

Derrière ALISOL : un outil de pilotage

Un formulaire adapté et évolutif

Une facilitation de l'actualisation des données

Une plateforme d'administration

Un outil statistique



Informations du rédacteur

Identification de l'organisme

Siège

○ Adresse

○ Horaires d'ouverture

○ Fermeture annuelle

○ Accès

4 Activités et services

○ Aide distributive de denré...

○ Aide distributive de denré...

○ Aide distributive de denré...

○ Aide distributive de denré...

○ Repas chauds

Adresse

⚠ Les informations suivantes seront v
téléphone génériques.

Adresse

31 RUE DE LA REPUBLIQUE

Code postal

54000

Numéro de téléphone (facultatif)

ex: 03 81 78 88 29

< Étape précédente



Structures

Statistiques

Paramètres

Utilisateurs

GD Ghislain Duval
ghislain.duval@ad2s.org

Se déconnecter

Structures

Éléments par page 30

Rechercher :

Catégories

Habitation régionale

Relance - Grand Nanc

Complété

Département

Date de création

12/09/21 12/09/21

Mise à jour

12/09/21 12/09/21

Exporter (CSV)

Ajouter à un segment

Suppression de masse

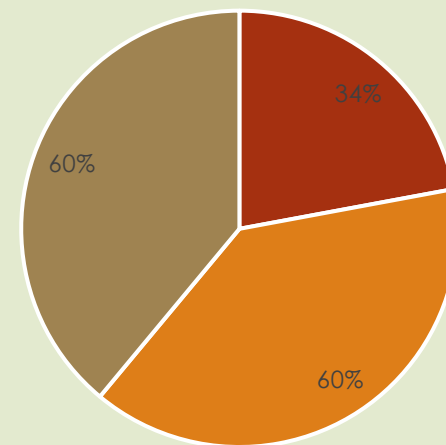
	Name	Création	Mise à jour	Statut du formulaire
<input type="checkbox"/>	EPICERIE DES 2 VILLES 54000	25/05/2023 11:12	19/06/2023 09:20	filled
<input type="checkbox"/>	AMIS des TRAVAILLEURS PAUVRES 54500	25/05/2023 11:12	11/07/2023 18:47	filled
<input type="checkbox"/>	Association "SOLIDARITES VILLAGES" 54140	25/05/2023 11:12	18/07/2023 12:19	filled
<input type="checkbox"/>	ASSOCIATION DES FAMILLES DE TRAUMATISES CRANIENS 54320	25/05/2023 11:12	18/07/2023 14:13	filled
<input type="checkbox"/>	LA FAMILLE DE VANDEOEUVRE 54500	25/05/2023 11:12	18/07/2023 15:41	filled
<input type="checkbox"/>	ASSOCIATION SI L'ON SE PARLAIT ! 54520	25/05/2023 11:12	24/07/2023 17:23	filled
<input type="checkbox"/>	AOU 54 - CAARUD L'échange 54000	25/05/2023 11:12	30/08/2023 10:23	filled

Aujourd'hui



- **1182** structures entrées dans la plateforme d'administration
- **711** points de distribution référencés
- **60 %** des structures habilitées au niveau Régional
- **60 %** des structures habilitées au niveau National
- **34 %** des CCAS sur 8 départements (hors 67/68 car données récupérées via SOLIGUIDE)

Taux de réponse global par typologie des structures



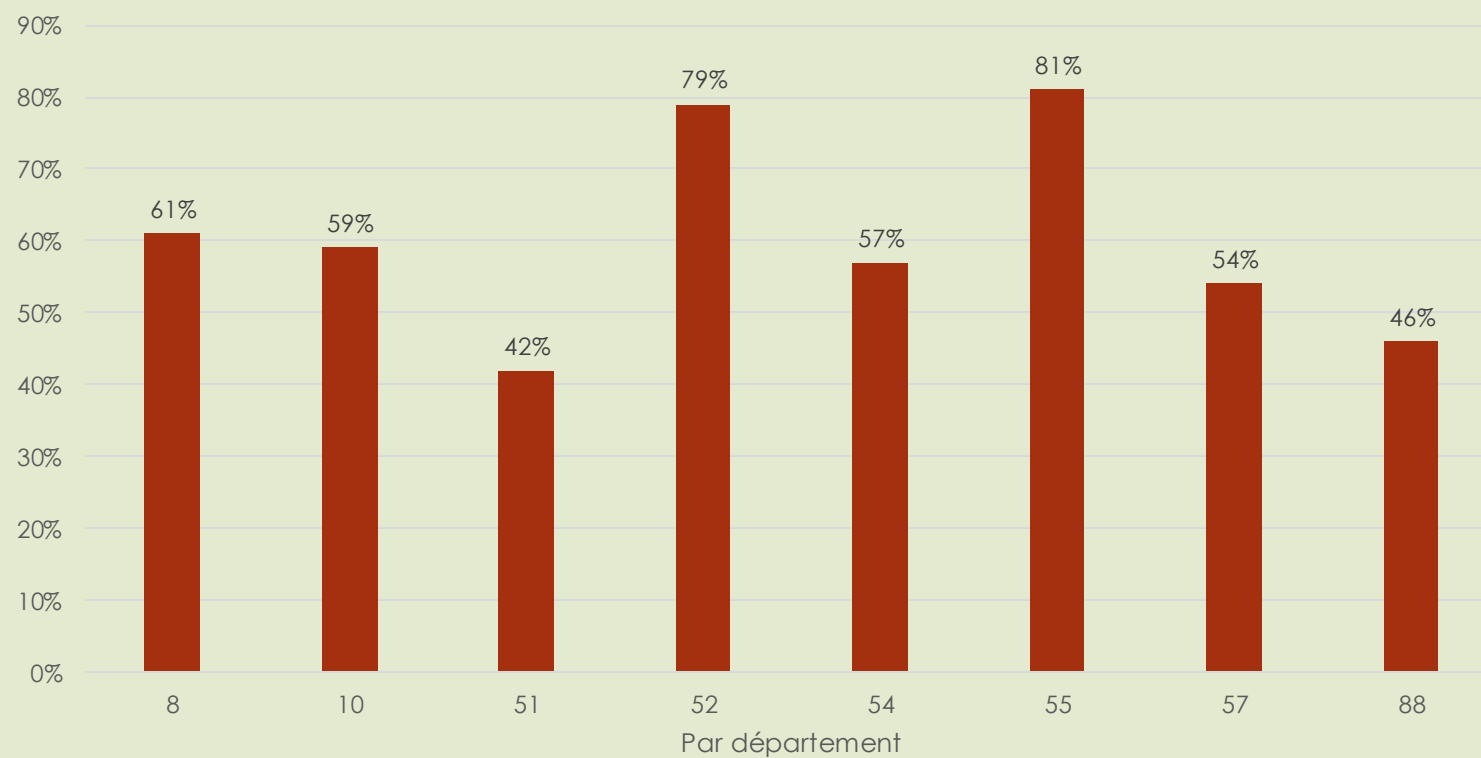
■ CCAS/CIAS ■ Régionale ■ Nationale

ALISOL par département



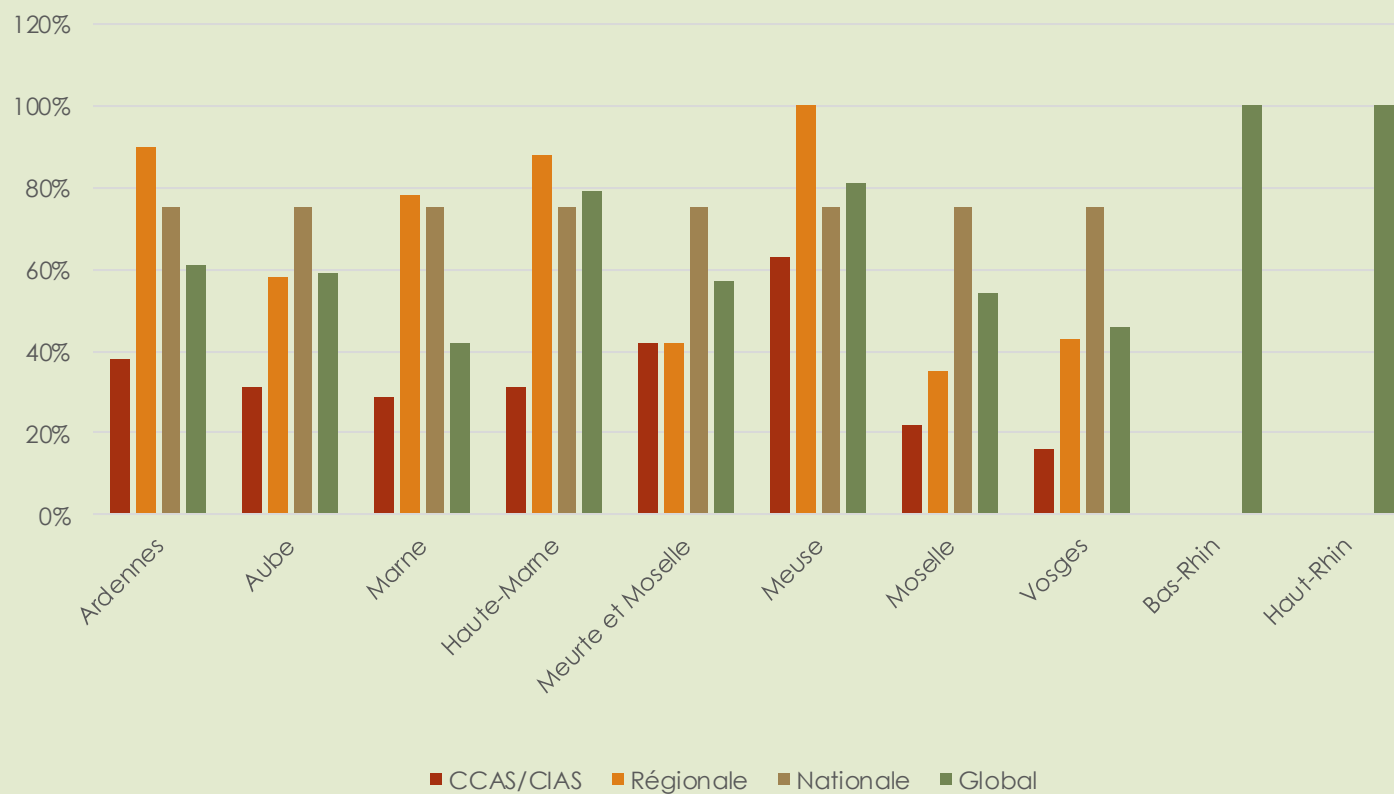
alisol GRAND EST
L'alimentation solidaire à portée de main

Taux d'exhaustivité sur ALISOL





ALISOL - Taux de référencement des structures par département au 28/11/2023



Afin d'atteindre une plus grande exhaustivité



Contacts

Ghislain DUVAL

07.64.41.80.10

Chargé de mission Alimentation solidaire

ghislain.duval@ad2s.org

Caroline DELAROUÉ

07.88.24.02.30

Secrétaire de l'association AD2S

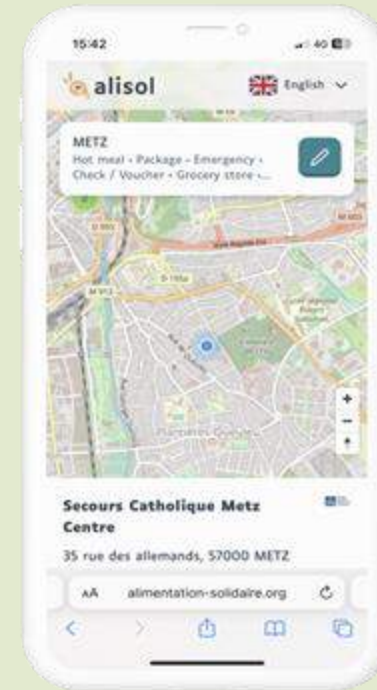
Caroline.delaroue@ad2s.org

alisol@alimentation-solidaire.org

La cartographie de l'alimentation solidaire sur la Région Grand Est



alisol GRAND EST
L'alimentation solidaire à portée de main





alisol GRAND EST
L'alimentation solidaire à portée de main

alisol FR

Où recherchez-vous?

Rechercher une ville

Rechercher par service

- Repas chaud
- Colis / Panier
- Aide d'urgence
- Bons et chèques
- Épicerie solidaire
- Atelier cuisine

Structures ouvertes Non

Types de public

Principaux choix



- Langues : traduction dans 15 langues
- Visibilité des lieux Ouverts / Fermés
- Proximité géographique et tri de la liste par ordre de distance
- Sur orientation / Sur rendez-vous

- Mise en place d'un comité technique en janvier 2024
- Lancement des applications mobiles sur IOS et Google Play au premier semestre 2024

Communication



- Focus 2024 : Communication
- Dès aujourd'hui : Affiche à destination des professionnels et bénévoles (accompagnants sociaux, associatifs, etc.)
- Dès aujourd'hui : affiches et flyers à destination des bénéficiaires (disponibles dans les totes bags et renvoyé à l'ensemble des structures avec le lien formulaire)
- Carte de visite
- Webinaire à venir, à destination de nos adhérents et partenaires

Remerciements



A la préfecture de la Région Grand Est représentée par Madame CHABEAU, Commissaire à la lutte contre la pauvreté, pour son soutien financier.

A la DREETS et l'ensemble des DDETS et DDETSPP, pour leur contribution à la réussite de ce projet.

A l'ensemble des membres du comité de pilotage et partenaires du projet ALISOL.

A la Région Grand Est représentée par Madame Dominique RENAUD, Conseillère Régionale, pour la mise à disposition des locaux et leur soutien à l'organisation de cette rencontre.

A tous les intervenants : L'union des Banques Alimentaires du Grand Est et la Banque Alimentaire des Vosges, le réseau SOLAAL, le réseau ANDES, Design Therapy & NOVAKOM.

A l'ensemble des structures de l'aide alimentaire et aux accompagnants sociaux œuvrant pour permettre à tous d'accéder aux droits fondamentaux.

Aux acteurs de l'alimentation solidaire ayant préparé le buffet : La Transformerie de l'association Arélia, La boîte à cuisine de l'association ARS et L'Ortie.

Aux structures qui nous ont chaleureusement accueilli : Global Axe (08), La Marmite d'Entraide le relais (67), ADALI Habitat (88), Accueil de jour Jean Rodhain (57), Le village de l'insertion AARS (54).

Et surtout aux bénéficiaires de l'aide alimentaire qui nous ont permis de construire l'application ALISOL.



Porté par



En partenariat avec



Design Therapy

Un Grand Merci à



Merci à toutes et tous pour votre participation

Et un grand Merci à L'Ortie, La Boîte à Cuisine de l'association ARS
et la Transformerie de l'association Arélia,
pour la réalisation du buffet à venir...

