

Une marque valorisant l'élevage à l'herbe, un projet intégré au PAT Sundgau

Journée technique AMI filières du 15/11/2022

Fanny Wagner

Chargée de projets agricoles et environnementaux
Communauté de Communes Sud Alsace Largue

f.wagner@sudalsace-largue.fr

07 50 56 78 04



Esther Dinh

Chargée de mission Projet Alimentaire Territorial
PETR Pays du Sundgau

alimentation@pays-sundgau.fr

03 89 25 96 66



Présentation du projet de marque



Enjeux du territoire

- Aménagement durable du territoire
- Qualité de l'eau
- Ruissellement – coulées de boues
- Changement climatique
- Erosion de la biodiversité
- Relocalisation de l'alimentation

Difficultés de l'élevage

- Image de l'agriculture
- Pérennité et transmission des exploitations
- Attractivité du métier d'éleveur
- Diminution de l'élevage

Pour préserver ses prairies, le Sud Alsace doit maintenir l'élevage et donc l'attractivité du métier (image et rémunération du travail)

Projet collectif de création d'une marque valorisant les productions et pratiques de l'élevage à l'herbe du Sud Alsace



*Projet inscrit au CTEC
Brique du PAT depuis 2021
Complémentaire à d'autres actions : PSE,
Gerplan, cultures bas-intrants...*

Présentation du PAT et de ses objectifs

Maintien de la **polyculture-élevage**

Soutien aux **circuits alimentaires de proximité**

Développement des circuits intermédiaires pour **approvisionner la restauration hors domicile et la grande distribution**

Maillage du territoire en **outils de transformation et de logistique**

Education à l'alimentation

Lutte contre la **précarité alimentaire**

Démarche soutenue par



Leviers d'actions du PAT

Capter des FINANCEMENTS

- Labellisé PAT en juin 2021
- Lauréat du Plan France Relance – Mesure 13 Volet B
- Reversement d'une **subvention de 54 169,20 €** allouée par la DRAAF Grand Est pour la **création d'une unité de transformation bouchère à l'abattoir de Cernay**, à disposition des éleveurs du Sud Alsace

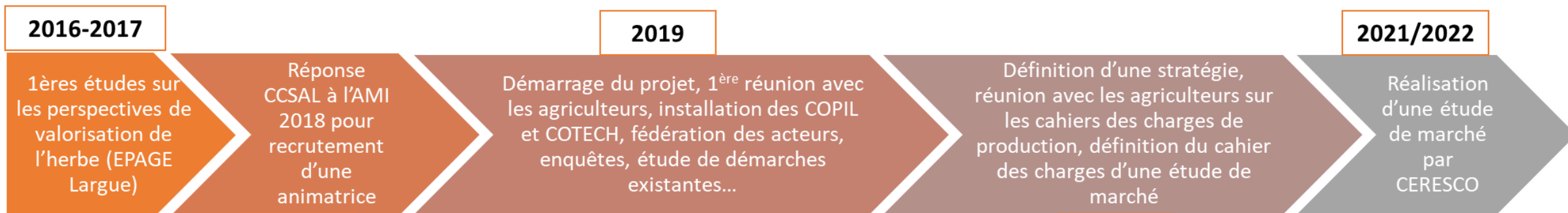
Favoriser l'INTERCONNAISSANCE et la MISE EN RELATION

- Mobiliser les acteurs locaux autour de l'agriculture et de l'alimentation : rencontres sur la **restauration collective** des collèges et périscolaires, ateliers sur l'**accessibilité alimentaire**, débat sur les **problématiques du monde agricole...**

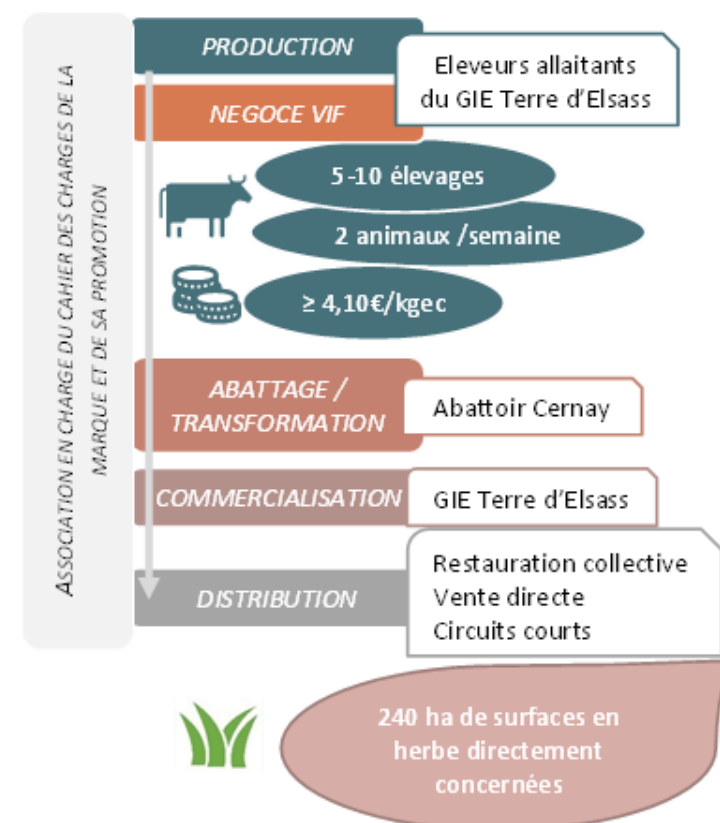
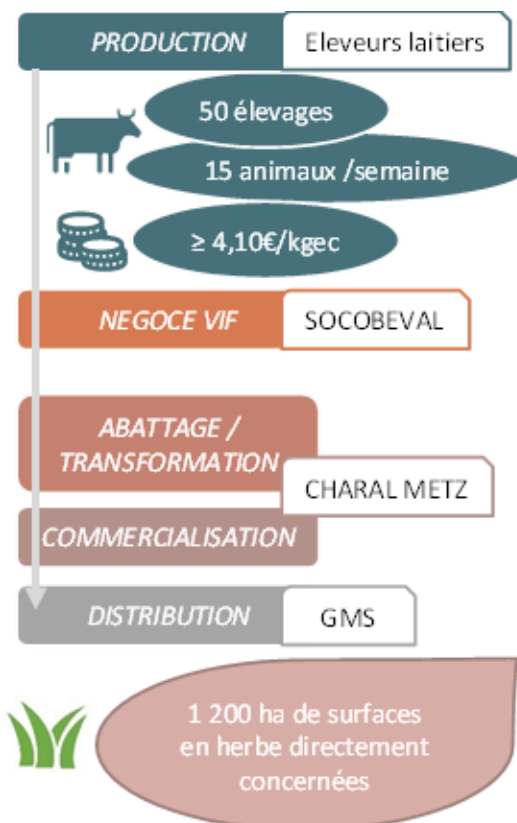
COOPERER avec d'autres territoires

- Articulation avec les PAT Sud Alsace, Nord Franche-Comté, Alsace et Grand Est
- **Etude des filières agricoles et alimentaires** à l'échelle du **Sud Alsace**

Etat d'avancement projet de marque



2 scénarios potentiels pour la future marque



La suite du projet

- La suite du projet va consister à valider l'un ou l'autre (ou les 2) des scénarios avec les différentes parties prenantes puis **à les mettre concrètement en œuvre sur le territoire** :
 - Validation du projet et de la stratégie ;
 - Définition des conditions de portage et du rôle de chacun ;
 - Création de la marque ;
 - Déclinaisons opérationnelles.



Les points forts du projet

- Un projet de territoire qui a du sens, avec formation d'un COTECH/COFIL pour implication des territoires du Sud Alsace
- La prise en compte de retours d'expériences
- Des financements mobilisés et mobilisables (AMI, CTEC)
- 1 étude de marché avec 2 scénarios de filière + plans d'actions qui se dégagent
- **Des leviers d'actions PAT : mobilisation des acteurs, financements, communication**

Les points faibles

- Un projet difficile à porter pour une collectivité territoriale : technicité, légitimité...
 - Un projet qui vient de la collectivité et pas des acteurs économiques
- **Clé de réussite : nécessité d'une mobilisation et prise en main par les acteurs économiques.**



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

