



Projets en synergie avec les filières

Journée AMI Sungau

15.11.2022



Lidl : Simplicité, efficacité, transparence

Lidl France c'est plus de 43 961 collaborateurs, 1587 supermarchés (SPM) et 25 plateformes logistiques

Une enseigne de proximité qui se développe durablement

Un partenaire de long terme du monde agricole

937 fournisseurs français
+ de 5 000 éleveurs engagés dans un contrat tripartite

47% auprès de fournisseurs partenaires depuis + de 15 ans



Une offre simple et accessible

Un produit = 1 besoin

1 prix unique
Pour chaque produit dans tous les SPM

84% De produits MDD

78% De la population française se situe dans un rayon de 10km d'un Lidl

Un immobilier durable et une logistique optimisée

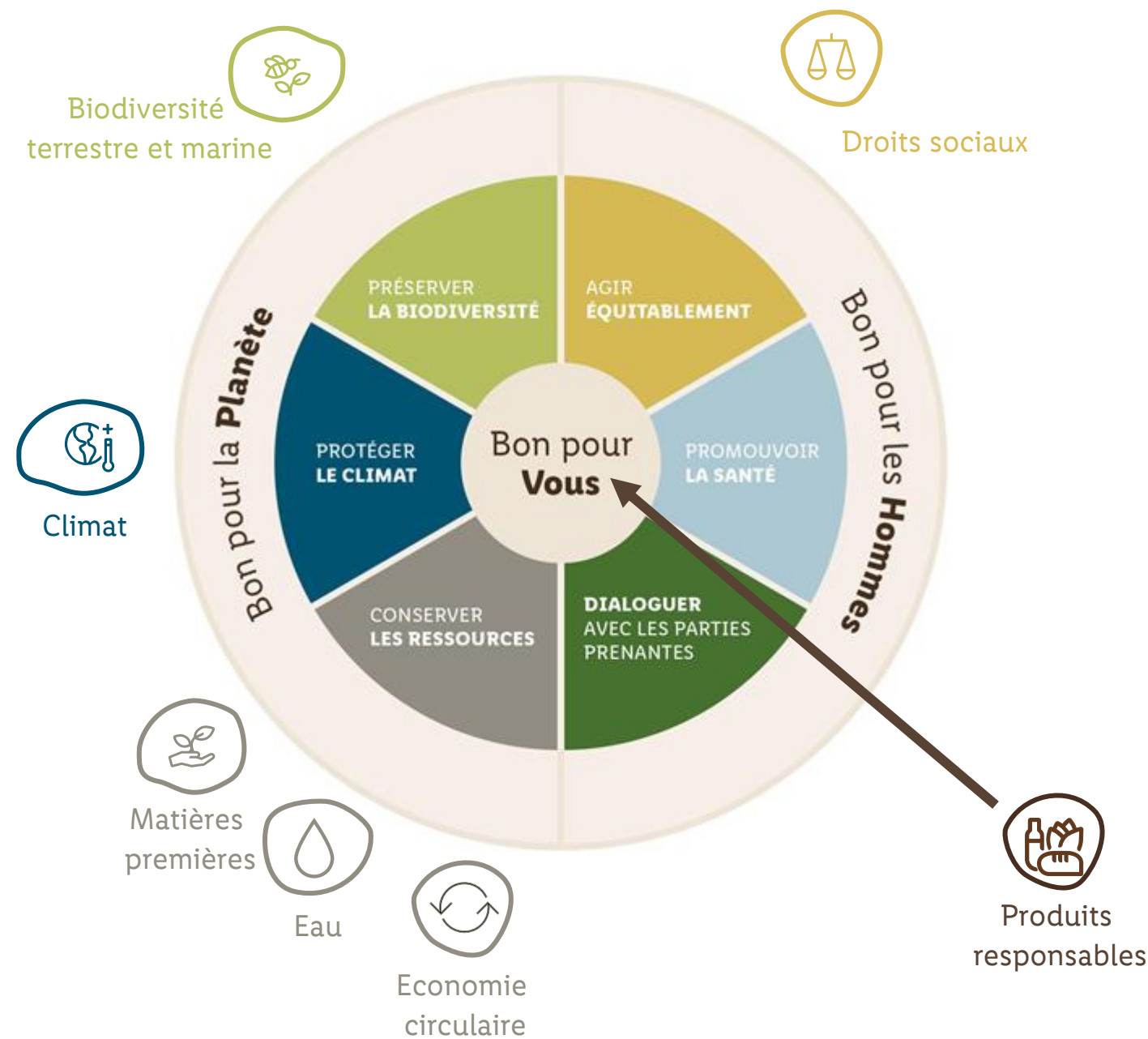
86% des déchets produits par l'activité revalorisés

100% Des nouveaux projets de SPM comportent un aménagement paysager et biodiversité

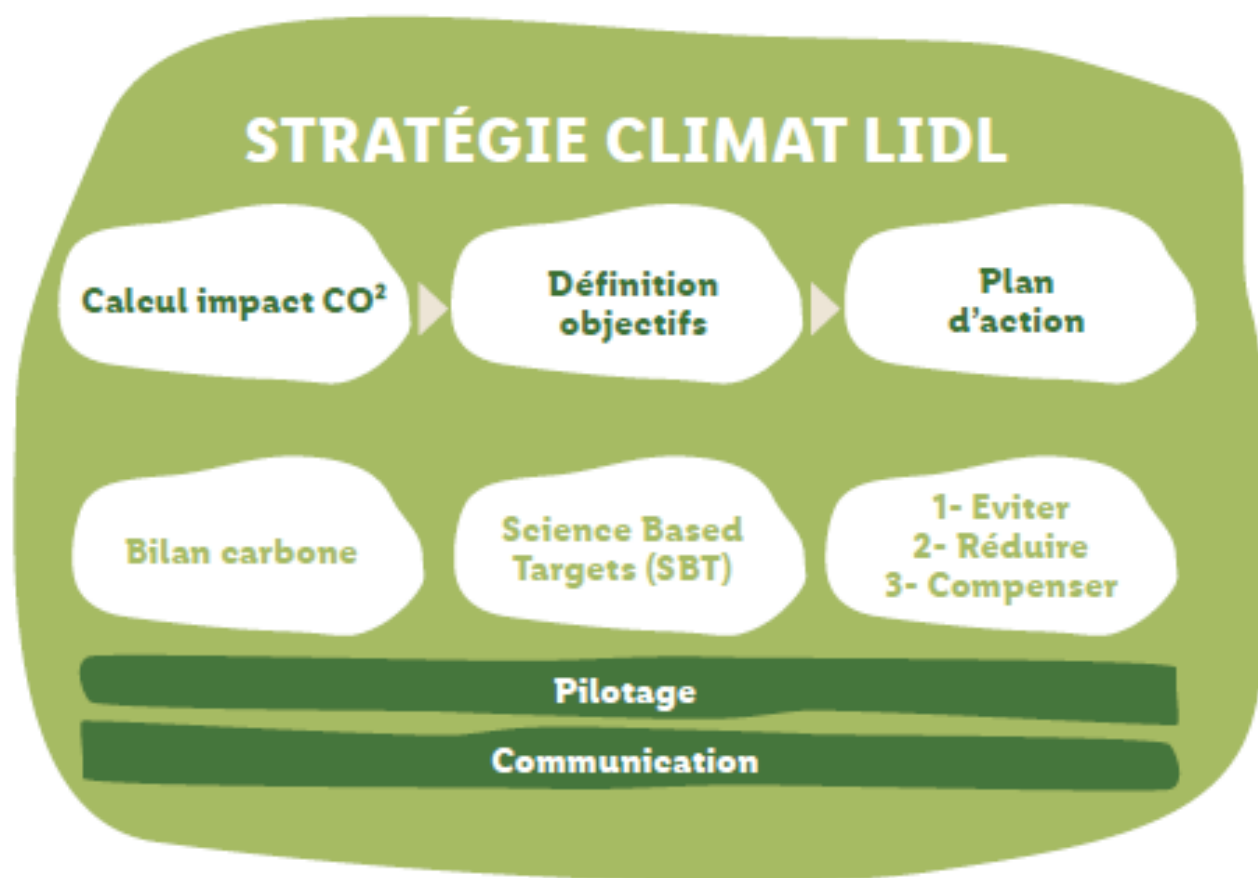
Une enseigne solidaire

Restos du cœur + de 9 000 000€
reversés issus des cagettes « Zéro gaspi »

La RSE chez Lidl



L'atteinte de ses objectifs RSE grâce à la collaboration avec les filières



Contrats tripartites

- Contrats signés en toute transparence entre le **groupement d'éleveurs, un industriel et un distributeur (Lidl)**
- **Prix d'achat et volumes garantis sur 3 ans**
- Bovin, Porc, Lait
- **+ 5 000** éleveurs engagés



La volonté de soutenir financièrement les éleveurs dans la décarbonation de leurs exploitations



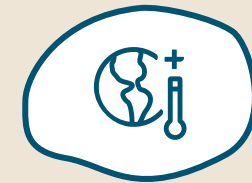
Soutenir financièrement et sur le long terme les partenaires agricoles de Lidl dans la réduction de leurs émissions carbone

Appel à projets 2022 :

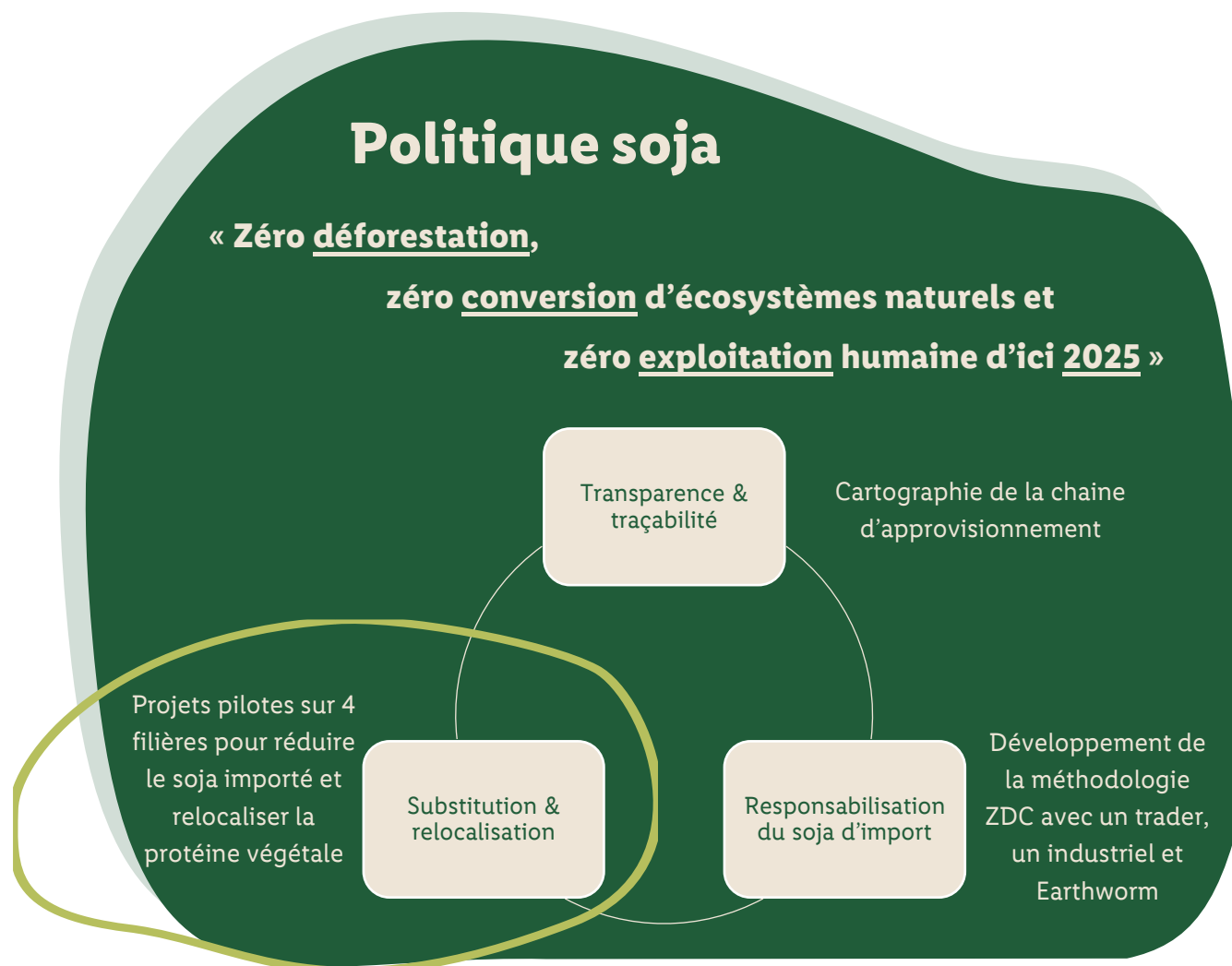
- **15 000t** de carbone
- **20** élevages
- **37** éleveurs
- **450 000€** reversés aux éleveurs

Prochaines étapes :

- **5 000t** supplémentaires sur les appels à projets 2023, 2024, 2025
- Calcul des **co-bénéfices** (biodiversité, eau...)



L'alimentation animale : comment soutenir l'autonomie protéique ?



L'alimentation animale : comment soutenir l'autonomie protéique ?



-50%

de soja importé
dans les rations

 Coopérative agricole  Production agricole  Institut Technique 	 Formulation alimentation animale  Acides Aminés  Huile et farine d'insectes 	 Porcs  Vaches laitières  Poules pondeuses   Poulets de chair 	 
---	--	--	--



50

Élevages

730t

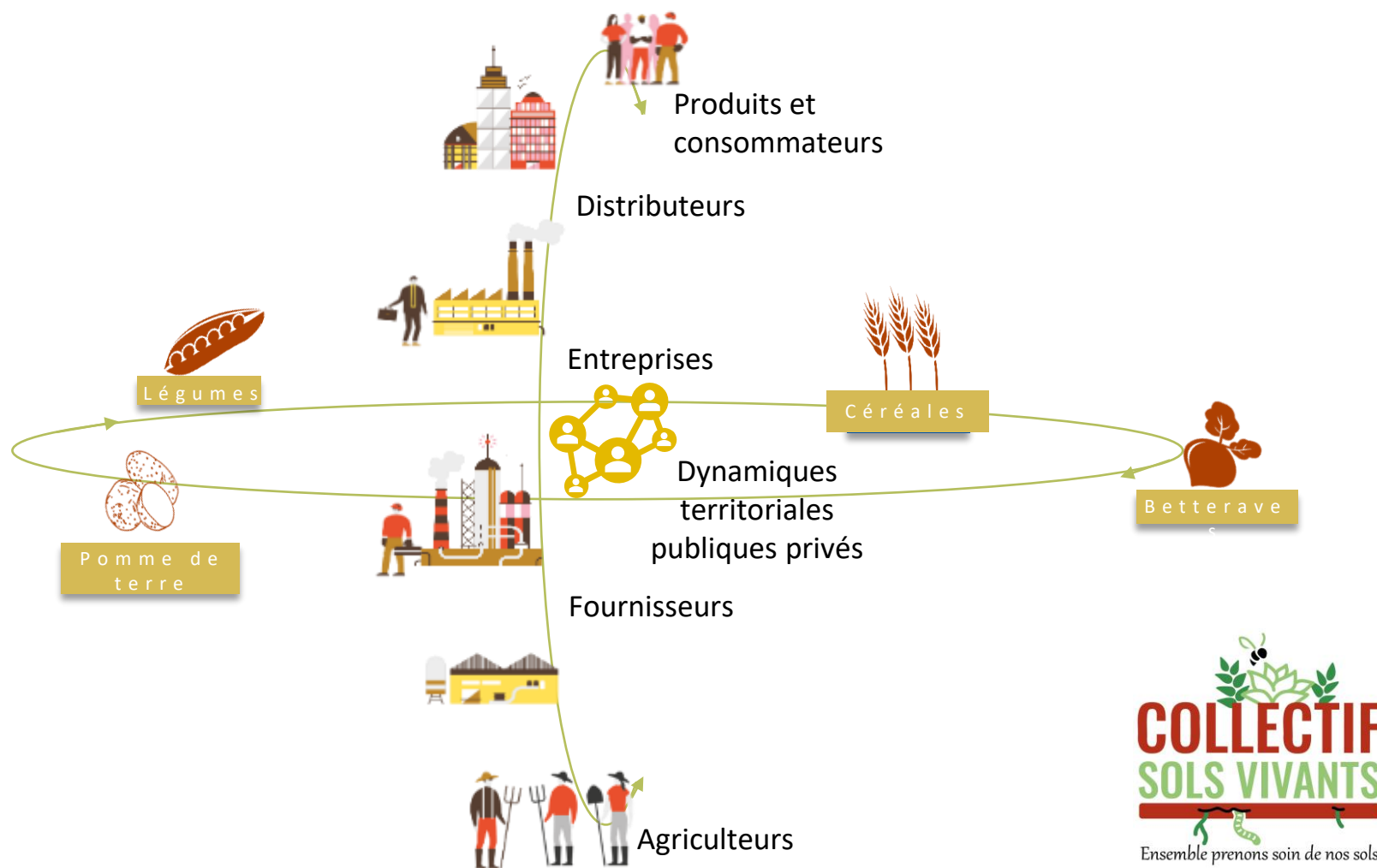
pois, féverole, lin FR



Hauts-de-France ; Nord-Ouest ; Est



Le collectif Sols Vivants : Un projet de territoire multi-acteurs pour développer l'agriculture régénératrice



Une vision commune

« **Prendre soin des sols** pour continuer à **nourrir** les hommes aujourd'hui et demain, **régénérer** la terre et **valoriser** justement les premiers acteurs de la transition les agriculteurs »

De nombreux services écosystémiques rendus



Réservoir de biodiversité



Meilleure capacité de rétention de l'eau



Meilleure santé des plantes



Amélioration de la qualité de l'eau



Limitation de l'érosion



Capture du carbone

Pommes de terre en Agriculture régénératrice : un projet pilote pour Lidl



Sensibiliser les producteurs de la filière pomme de terre Lidl

100 %

De producteurs ayant assistés à
½ journée théorique et terrain
d'ici 2025



Valoriser les agriculteurs dans une démarche d'agriculture régénératrice

**1 contrat tripartite entre
Lidl - 3 fournisseurs - 10
producteurs**



**Hauts-de-France, Beauce,
Grand Est**



Promouvoir ces pratiques auprès des consommateurs

Au travers de la gamme Terre de Progrès

+ 66 %

Des volumes
en 2022

100%

des supermarchés
avec 2 références

Communication multicanales :

Stop rayon, prospectus, réseaux
sociaux, presse



Les opportunités et freins de ces projets filières

Opportunités

Source d'innovation

Expertise terrain

Renforcement du dialogue entre les acteurs
de la filière

Accélérateur de la transition

Sensibilisation du consommateur

Freins

Passage à l'échelle

Relais financiers publiques

Approche systémique

Vulgarisation des sujets

Manque d'infrastructures