

#PacteSociétal  
#PlanDeFilière

**AIMEZ  
LA VIANDE,  
MANGEZ-EN  
MIEUX.**

Une filière engagée,  
responsable et durable.



**SEGMENTATION PRODUIT ET ENJEUX FILIÈRE VIANDE  
VENDREDI 21 OCTOBRE 2022**





# MARCHE VIANDE ET SEGMENTATION

## 4 signes officiels de qualité

(Chiffres 2020 - Source : Fil Rouge)



4,5 % DE LA PRODUCTION FRANÇAISE = part des gros bovins sous signes officiels de qualité.

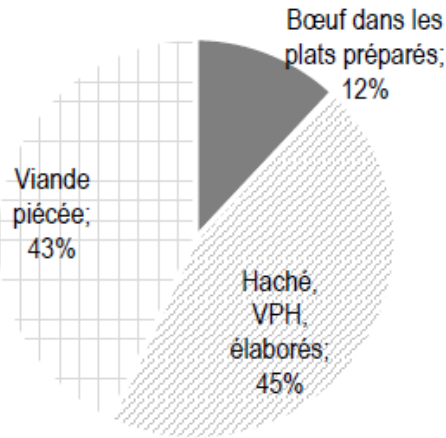
6 % DE LA PRODUCTION FRANÇAISE = part des veaux sous signes officiels de qualité.

		Label Rouge	Label Rouge + IGP	IGP	AOP	BIO
Boeuf	Tonnages	18 364	3 056	1 959	1 497	32 190
	Evolution 2020/2019	11,7%	8,3%	8,8%	0,2%	12%
Veau	Tonnages	1 675	5 331	12	0	3 258
	Evolution 2020/2019	-6,43%	-4,48%	-17,53%	-	1%

Cheptel - Document INTERBEV 2021 • 11

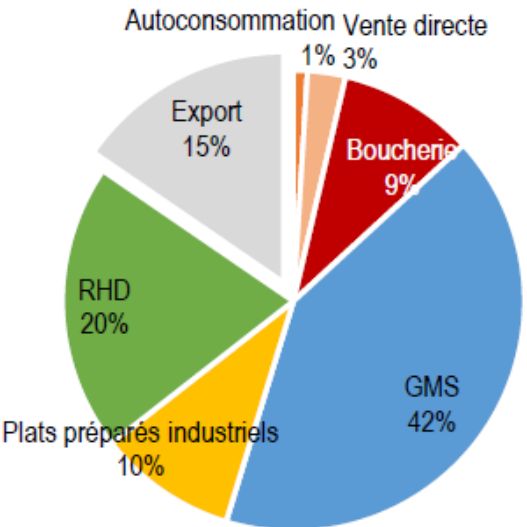
## Débouchés de la viande bovine sur le marché français par grand type d'utilisation (téc)

En 2017 - Source : GEB-Idele d'après SPIE, BDNI, Normabev, Eurostat et enquêtes



## Débouchés de la viande bovine française et importée en 2017

Source : GEB-Idele d'après SPIE, BDNI, Normabev, Eurostat, Prodcom, CRI, Kantar et enquêtes



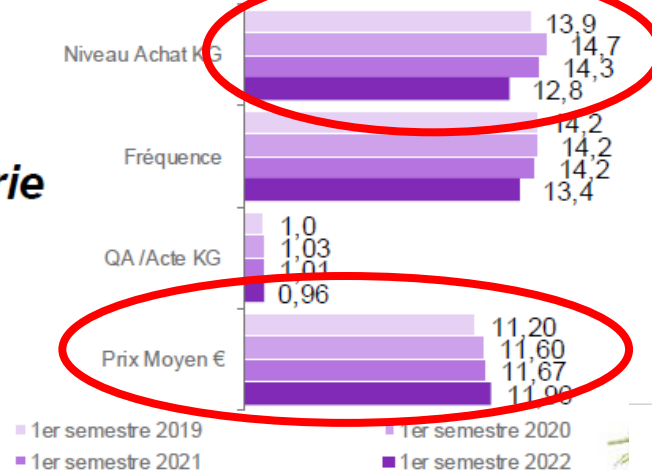


# MARCHE VIANDE ET SEGMENTATION

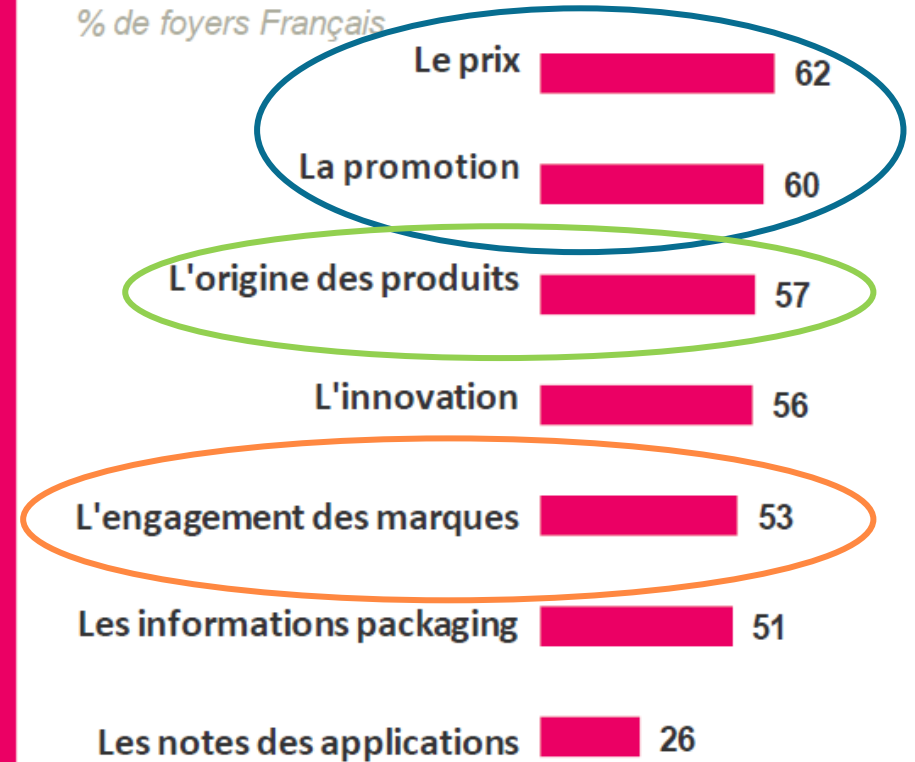
## Marche viande

- Hausse des charges depuis le 2<sup>nd</sup> semestre 2021 \_ ensemble de la filière impactée
- Décapitalisation depuis 2017 (-600 M VA) qui va se poursuivre = manque offre
- Hausse du prix de la viande
  - VA R \_ + 26,8 % / 2021 (S37)
  - VA O \_ + 41,8% / 2021 (S37)

### Boucherie



SENSIBILITÉ AUX LEVIERS MARKETING  
CUM P1 P4 2022  
% de foyers Français





# ENJEUX DE LA FILIÈRE VIANDE ET DÉMARCHES MISES EN PLACE EN RÉGION GRAND EST

- **Plan de filière et développement des SIQUO**

- Constat : consommateur en quête de sens dans ses achats et constat d'un manque de connaissance des logos co-existant sur le marché
- Label Rouge : démarche la plus connue du consommateur
- Décision de concentrer les efforts sur le Label Rouge
  - Contractualisation indexée sur le coût production
  - La garantie de la qualité supérieure pour les consommateurs
  - Mode de production respectueux

- **Objectifs :**

- 40% de viande LR en 2023
- 2x + de BIO (4%)

- **Déploiement du Label Rouge**



- **Soutien à la filière Bio**



- **Expérimentation HVE**



- **30 ans de la marque VdT**





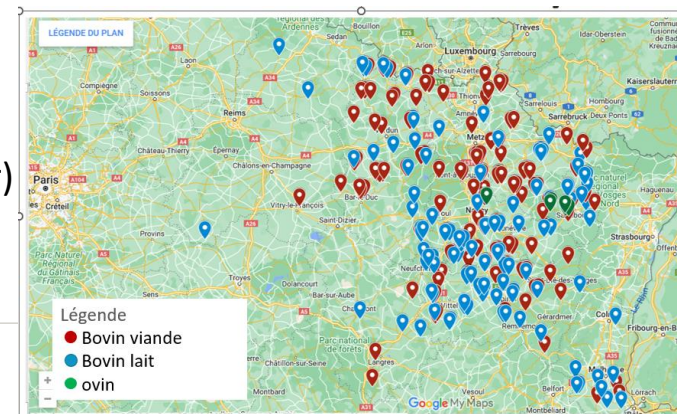


# FOCUS CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE DE NIVEAU 3 « HVE »

- **Promulgation de la Loi Egalim 1**
  - La démarche VdT ne rentre pas dans les critères
  - Les productions actuelles du Grand Est sont en majorité exclues
- **Réflexion et décryptage du référentiel HVE**
  - Test dans 5 élevages 2019 / 2020 (test positif)
  - Décision du CA Interbev de porter l'expérimentation du référentiel dans 500 élevages bovin
- **Dépôt d'un dossier de financement AMI Filière (Agence de l'eau et Région GE)**
  - Validation du projet pour des élevages en zones de captage et enjeux eau
  - Financement du projet à 80%
  - Coût de l'expérimentation : 800 K€
- **Validation du modèle**
  - Certification dans un cadre collectif
  - Option A
  - Appuis techniques sous-traités aux 9 chambres Agricultures, coopératives (EMC2, Lorca, Cal, Comptoir) et l'APAL

## OBJECTIFS

- DEPLOIEMENT DU PACTE SOCIÉTAL INTERBEV
- TESTER LA PERFORMANCE DES EA DU GRAND EST / HVE
- MAINTENIR et DEVELOPPER LA PART D'HERBE DES ÉLEVAGES du GE
- PRESERVER LES ZONES À ENJEUX EAU
- Réduction des coûts de certification grâce à la structure collective
- DEVELOPPER ET MAINTENIR PERFORMANCE ECONOMIQUE DES EA GRAND EST
- COMMERCIALISER PRODUIT ANIMAUX/VIANDE HVE
- REPONDRE A LA LOI EGALIM



HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE

EXPÉRIMENTATION

Grand Est  
Qualité Vieilles



**HVE** les engagements

 **PRÉSERVE ET DÉVELOPPE LA BIODIVERSITÉ**  
Intégrer et développer la biodiversité dans la conduite de l'exploitation

 **AUTONOMIE ET RÉSILIENCE**  
Pour une agriculture à la fois autonome et peu dégradante pour les sols, l'eau, l'air.

 **PROTEGE LES RESSOURCES**  
Limiter au maximum les intrants (phyto, engrais, énergie, aliments vétérinaires, etc.)

 **AGRO-ÉCOLOGIE POUR TOUS**  
Les exploitations de Haute Valeur Environnementale s'appuient sur les principes de l'agro-écologie

**ENJEUX** et perspectives



Le Région Grand Est

EXPÉRIMENTATION RÉALISÉE AVEC LE FINANCEMENT

Le République Française

AGENCE DE L'EAU

AGENCE DE L'EAU

AGENCE DE L'EAU

AGENCE DE L'EAU



# FOCUS LABEL ROUGE




- Troupeaux à l'herbe
- Alimentation 100% végétale produite à 80% mini sur l'exploitation (sans OGM et sans huile de palme)
- Outils évaluation du bien être animal
- Durée de maturation minimum
- 2021 : (données nationales)
  - 16 600 éleveurs engagés
  - + 17% volume / 2020
  - 2100 points de vente
- Conférence Bilan Label Rouge à Agrimax mercredi 26/10



# FOCUS PACTE SOCIÉTAL ET MAINTIEN DES SYSTÈMES HERBAGERS

- Démarche collective de responsabilité sociétale de la filière élevage et viande
  - Réponses aux attentes de la société
  - Interbev : 1<sup>ère</sup> interprofession labellisée par l’AFNOR « engagé RSE confirmé » de niveau 3 sur 4 en 2018 et conforté en 2021 (+100pts)

	ENGAGEMENTS	INDICATEURS	VALEURS ACTUELLES	OBJECTIFS 2025
 AGIR POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT	Valoriser l'herbe et les services écosystémiques des prairies : stockage de carbone, biodiversité...	Nombre d'hectares de prairies permanentes Nombre d'hectares de prairies temporaires Agreste, statistiques agricoles, 2016	9,3 Mha 3 Mha	=
		Stock de carbone par hectare de prairie permanente Stock total de carbone sous prairie permanente en France 4°/00, INRA, 2019	84,6 t/ha 790 Mt	=
	Atténuer et s'adapter au changement climatique	Nombre d'élevages bovins viande ayant réalisé un diagnostic CAP'2ER® Outil CAP'2ER, 2018	4 330	↗
	Renforcer l'autonomie des élevages et lutter contre la déforestation importée	Autonomie moyenne alimentaire des élevages herbivores Devun et al., 2012	90 %	↗



#PacteSociétal  
#PlanDeFilière

**AIMEZ  
LA VIANDE,  
MANGEZ-EN  
MIEUX.**

Une filière engagée,  
responsable et durable.



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

Aurore AMMER \_ INTERBEV et INTERBEV Grand Est

[a.ammer@interbev.fr](mailto:a.ammer@interbev.fr)

[animationrhd@interbevgrandest.fr](mailto:animationrhd@interbevgrandest.fr)

06 19 36 33 90