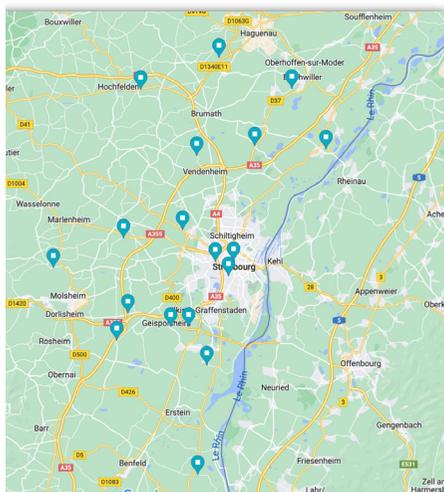


Le projet de recherche Na'Stras est porté par l'Unité Mixte de Recherche SAGE de l'Université de Strasbourg. Il est réalisé de septembre 2021 à février 2023.

Le projet vise à clarifier les enjeux et pratiques liés à l'usage de plus en plus généralisé des outils numériques dans les systèmes alimentaires. Que ce soit par des entreprises privées ou associatives (à l'image des AMAP, de la Ruche qui dit Oui ou de nouveaux intermédiaires comme les plateformes de e-commerce) ou directement par les exploitants agricoles eux-mêmes, les formes de mise en relation entre producteurs et consommateurs d'un même territoire évoluent sous l'influence du numérique. Ces évolutions sont constatées sur le terrain mais peu connues du fait de leur déploiement récent, qui s'est accentué suite à la crise du Covid en 2020 et 2021. Le projet Na'Stras sert alors d'observatoire local, dans la région de Strasbourg et du Bas-Rhin, participant à une meilleure compréhension des transformations progressives des systèmes alimentaires sous l'effet des technologies numériques.



L'Action 4 du projet Na'Stras traite des pratiques et usages du numérique par et pour les exploitations agricoles du territoire. Seize exploitations et deux magasins de producteurs nous ont ouvert leur porte afin de réaliser des entretiens. Celles-ci sont situées dans un rayon d'environ 40 kilomètres autour de la ville de Strasbourg (voir carte ci-contre).

Les résultats de l'Action 4 ont permis de réaliser la plaquette que vous tenez dans vos mains.

Pour connaître plus en profondeur les résultats de cette enquête, rendez-vous sur le site internet du projet : numali.unistra.fr.



Na'Stras

Le numérique au service de l'alimentation
saine, locale et durable



Résultats d'un projet de recherche mené par l'Université de Strasbourg, en partenariat avec l'Eurométropole de Strasbourg, la Chambre d'Agriculture d'Alsace, la DRAAF Grand Est, Bio en Grand Est et la Chambre de consommation Alsace.

Le numérique au service de l'alimentation locale



Un système alimentaire est « formé de l'ensemble des acteurs qui concourent, à différentes échelles géographiques, à l'approvisionnement des consommateurs »¹.

Les acteurs d'un système alimentaire peuvent utiliser quatre types de circuits alimentaires, permettant chacun à sa manière de nourrir les consommateurs d'un territoire :

- Les supermarchés et épicerie alimentaire
- Les circuits de proximité (vente directe, marché de plein vent, magasins collectifs...)
- La consommation hors du domicile (restaurants, cantines d'entreprises ou scolaires...)
- Les circuits "numériques" - un ensemble éclectique où l'on achète à l'avance.

Les acteurs des circuits "numériques" s'affirment après les années 2010. Ils apportent de nouveaux services dans les systèmes alimentaires.

Contrairement aux trois premiers types de circuits, les acteurs utilisant le numérique n'ont pas nécessairement besoin d'un lieu physique pour exposer leur offre !

Le consommateur achète dans la boutique en ligne ou s'abonne à l'avance à une offre de paniers. Le site internet remplace alors les rayons des magasins, les étals sur les marchés ou le plateau de la cantine.

Les commandes sont livrées en point relais (ou directement chez le consommateurs).

Les circuits "numériques" proposant une gamme locale sont portés par des acteurs très différents (voir ci-dessous).

Les AMAP

- Modèle associatif : les membres font tourner l'AMAP
- Pas de frais pour le producteur
- Un engagement dans la durée pouvant être contraignant

Les intermédiaires de circuit court

- Modèle souvent privé, issu d'entreprises sociales et solidaires
- Un pourcentage prélevé sur les ventes, comme pour Airbnb
- Pas d'engagement et un choix à la carte

Les boutiques en ligne de producteurs

- Vous êtes comme à la ferme mais en ligne
- L'agriculteur maîtrise la vente et la livraison
- Une offre plus ou moins étoffée, dépendant de l'exploitation

Comment trouver des produits locaux grâce au numérique ?

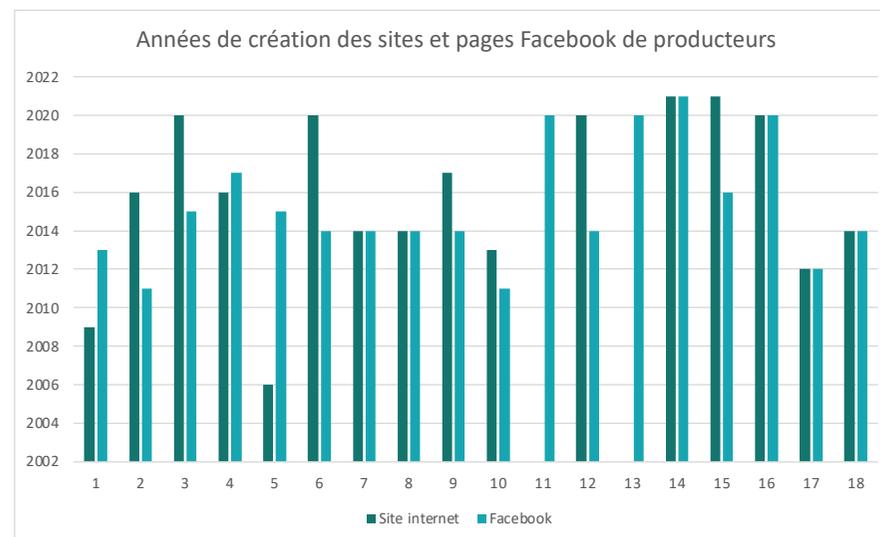
Plusieurs solutions s'offrent à vous grâce au numérique pour faciliter vos achats !

Si vous êtes à l'intérieur de Strasbourg, nous vous conseillons la carte interactive créée par l'Eurométropole. Elle recense les différents lieux où vous pouvez vous approvisionner en produits locaux (QR Code de gauche). Pour les produits bio, via carte interactive de Bio en Grand Est recense les agriculteurs biologiques du territoire. (QR Code de droite).



Si vous êtes en périphérie de Strasbourg, de nombreux producteurs se sont rendus visibles grâce au numérique ! L'histogramme en bas de page témoigne de l'engouement des producteurs pour être visible par vous grâce à internet !

Cherchez les sur Google Maps, rendez-vous sur leur site internet ou leur page Facebook. Vous pourrez en apprendre plus sur leur histoire et leurs productions, prendre connaissance des services qu'ils proposent (vente à la ferme, livraison de paniers etc.), voire acheter en ligne leurs produits !



1. Définition tirée de l'Académie d'Agriculture.