



Développement des collaborations entre les
Projets Alimentaires Territoriaux et le secteur
économique en Grand Est :

Tous ensemble autour de la table !

Webinaire réseau PARTAAGE
Lundi 28 mars 2022

Menu du jour

Soupe aux choux



Filet de porc sauce cidre
au miel

Purée de topinambours et
carottes

Risotto à l'ail des
ours

19.-

Tous ensemble autour de la table ! Le menu

- ✕ Présentation de l'équipe
- ✕ Cadre de l'étude
- ✕ Méthodologie de l'étude
- ✕ Synthèse du diagnostic
- ✕ Préconisations
- ✕ Pistes à approfondir
- ✕ Outils de communication
- ✕ Conclusion

MASTÈRE SPÉCIALISÉ
ÉCO-CONSEILLER

2022-2023

Agir en faveur de la transition écologique
des organisations et des territoires

Diplôme de niveau Bac+5, accrédité
par la Conférence des Grandes écoles



Formation organisée en
partenariat avec :



Présentation de l'équipe

Institut ECO-Conseil forme des
éco-conseillers :

Piloter des projets de
développement durable ou de
transition écologique

Qun GAUTIER

Isabelle LETT

Hélène ROHMER

Séverine RUDLOFF



Tous ensemble autour de la table !

Cadre de l'étude



Cadre de l'étude

Comment aider les PAT qui le souhaitent à collaborer avec les acteurs économiques afin de donner une nouvelle dimension à la gouvernance, aux actions et au modèle économique ?



21 jours entre janvier et mars 2022



Cadre de l'étude

IAA Industries Agroalimentaires

En excluant confiseries et boissons

GMS Grandes et moyennes surfaces

>50% de produits alimentaires

Supermarchés: entre 400 et 2500m²

Hypermarchés : surface > à 2500m²



Tous ensemble autour de la table !

Méthodologie de l'étude



Méthodologie de l'étude

Choix de 10 PAT par la DRAAF :
8 interrogés

PAT des Ardennes (08)
PAT du Triangle Marnais (51)
PAT du Sud Meurthe-et-Mosellan (54)
PAT du Pays Barrois (55)
PAT Metz Métropole (57)
PAT Eurométropole de Strasbourg (67)
PAT m2A et Sud Alsace (68)
PAT Plaine des Vosges (88)



Liste des structures IAA et GMS
à interroger

Méthodologie de l'étude

32 entretiens avec

11 GMS

10 IAA

11 Acteurs relais

	GMS	IAA	Relais
PAT des Ardennes (08)	Cora Villers Semeuse		CCI
PAT du Triangle Marnais (51)	Leclerc Dizy		CCI
PAT du Sud Meurthe-et-Mosellan (54)		Vega Fruits Biogam	Agria Grand Est Chambre d'agriculture
PAT du Pays Barrois (55)	Carrefour Gondrecourt Carrefour Market Ligny Leclerc Bar le Duc Auchan Bar le Duc		
PAT Metz Métropole (57)	Cora Borny Cora Moulins les Metz	Crudimo	
PAT Eurométropole de Strasbourg (67)		Moulins Advens Alelor Elsass Viande Valoeuf Confitures du Climont	Alsace Qualité APDMAA UMIH
PAT Mulhouse Alsace Agglomération et Sud Alsace (68)	Biocoop	Abattoir de Cernay Maurer Tempé	Service développement économique de m2A CCI CMA Chambre d'agriculture
PAT Plaine des Vosges (88)	Leclerc Contrexéville Intermarché Mirecourt		



Tous ensemble autour de la table !

Synthèse du diagnostic



Synthèse du diagnostic : état des lieux

- ✗ IAA et GMS ne sont pas associées aux instances de pilotage des PAT
- ✗ Entreprises de l'ESS parfois associées ainsi que coopératives agricoles
- ✗ Représentants des structures économiques associés au cas par cas
- ✗ Consensus sur la nécessaire collaboration entre PAT et acteurs économiques

Synthèse du diagnostic : raisons de la non coopération



Méconnaissance mutuelle entre les acteurs

↳ Vu des PAT

- ✗ Préjugés et craintes
- ✗ Questions agricoles prédominantes
- ✗ Acteurs économiques absents au lancement de la démarche

↳ Vu des acteurs économiques

- ✗ Mode d'organisation jugé inadapté
- ✗ Pas d'intérêt identifié à collaborer



Tous ensemble autour de la table !

Les préconisations



Les préconisations

1. Les 8 préconisations opérationnelles adressées aux PAT
2. Les 4 pistes à approfondir
3. Les 11 idées précises de collaboration proposées par les acteurs économiques

Les 8 préconisations

Développer l'interconnaissance
entre les acteurs du territoire

Améliorer la connaissance de
l'écosystème économique par le PAT

Améliorer la connaissance des
organismes relais

Connaître et comprendre la
structuration et le fonctionnement
des acteurs de la distribution

Aider les acteurs économiques à se
connaître entre eux

**Faire connaître le PAT aux acteurs
économiques**

Elargir les instances de
gouvernance pour faire une
place aux questions
économiques

Intégrer dans les instances de
pilotage politique et technique
une compétence économique

**Encourager la collaboration
entre les PAT afin de
s'adapter à l'échelle d'action
des acteurs économiques**



Construire des actions de
sensibilisation et de
communication qui
associent les acteurs
**Associer les acteurs
économiques aux actions
de sensibilisation des
consommateurs**

Préco n°5 : Faire connaître le PAT aux acteurs économiques

Préconisation 5

Faire connaître le PAT aux acteurs économiques locaux

Plan
d'actions

Constats

Méconnaissance des PAT et des acteurs publics en général par les acteurs économiques

Langage et culture éloignés entre acteurs publics et économiques

1. Obtenir la validation du Comité de Pilotage du PAT et le soutien des élus pour faciliter les prises de contact avec les acteurs économiques
2. Faire connaître le PAT et ses actions aux acteurs économiques locaux (enjeux et besoins identifiés sur le territoire, plans d'actions envisagés)
3. Pour initier les contacts, privilégier des formats adaptés, par exemple des webinaires courts, sur des sujets qui intéressent directement les acteurs économiques
 - EGalim 2
 - Restauration collective
 - Commande publique sur le territoire du PAT

Points de vigilance

1. Disponibilité limitée des acteurs économiques
2. Définir des objectifs clairs et opérationnels pour les réunions
3. Format adapté aux contraintes des entreprises (horaires, durée)

Préco n°7 : Encourager la collaboration entre les PAT

Préconisation 7

Encourager la collaboration entre les PAT afin de s'adapter à l'échelle d'action des acteurs économiques

Plan
d'actions

Constats

Consensus de tous les acteurs interrogés sur l'importance des filières agro-alimentaires locales

Questionnement sur l'échelle du "local" selon la filière, le territoire concerné, les acteurs économiques

Consensus des acteurs économiques sur l'inadéquation de l'échelle du PAT avec leurs préoccupations et activités (approvisionnements, débouchés)

Certains PAT sont des "territoires de consommation" (zones urbaines), d'autres sont plus des "territoires de production" (territoires plus ruraux)

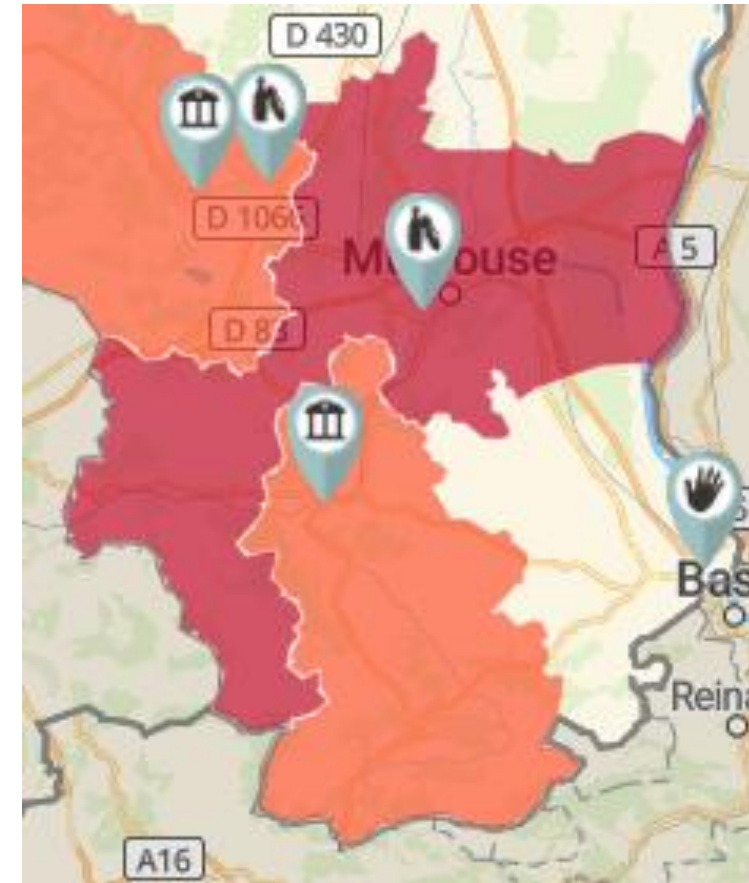
1. Identifier dans la phase diagnostic les liens avec les PAT voisins (outils de transformation déjà existants ou en projet, filières de production, flux entre les territoires ...)
2. Organiser des rencontres régulières et des partages d'information entre PAT du même département*
3. Echanger sur la notion de "local" au sein du réseau PARTAAGE pour aboutir à une définition partagée entre les PAT et les acteurs économiques

Préco n°7

Illustration COPIL

Mulhouse Sud

Alsace



- ✕ Collaboration avec PAT du Sundgau et Comcom de Saint Louis
- ✕ Sur certains sujets, élargissement aux territoires de Thann, Guebwiller et Colmar

Préco n°8 : associer les acteurs économiques aux actions de sensibilisation

Préconisation 8

Associer les acteurs économiques aux actions de sensibilisation des consommateurs organisées par le PAT

Plan
d'actions

Constats

Nécessité d'une prise de conscience par les consommateurs du prix d'une alimentation saine, durable et locale (qui inclut tous les maillons de la chaîne)

Valorisation économique insuffisante des produits locaux et de qualité, en particulier dans la restauration collective

Sentiment de manque de reconnaissance du travail des transformateurs, en tant qu'acteurs du territoire

1. Associer les producteurs, les transformateurs locaux et les GMS à la construction d'un argumentaire adapté aux consommateurs
2. Intégrer dans la communication sur les produits locaux les produits transformés localement par les IAA
3. Communiquer sur le prix d'une alimentation saine, durable et locale et sur la juste rémunération de l'ensemble des acteurs de la chaîne alimentaire locale (producteur-transformateur-distributeur)

Point de vigilance

1. Disponibilité limitée des acteurs économiques
2. Définir des objectifs clairs et opérationnels pour les réunions
3. Format adapté aux contraintes des entreprises (horaires, durée)



Tous ensemble autour de la table !

Pistes à approfondir



Pistes à approfondir

- ✕ Echelle du local et cohérence avec le territoire du PAT
- ✕ Difficulté de structurer les filières locales
- ✕ Développement des marques locales
- ✕ Attente des IAA sur la restauration collective



Difficulté de structurer les filières locales

- ✕ Difficulté de trouver des producteurs locaux
- ✕ Inadaptation ou absence d'outils de transformation
- ✕ Manque de visibilité à moyen terme



Tous ensemble autour de la table !

Les outils de communication proposés

Ce que nous ont dit les acteurs économiques





Comment aller vers les acteurs économiques : prise de contact

- ✕ S'appuyer sur des événements existants
- ✕ Organiser un moment dédié aux acteurs économiques
- ✕ Organiser des événements informatifs (webinaire)



Comment aller vers les acteurs économiques : implication

- ✕ Les solliciter à partir d'un projet concret*
- ✕ S'appuyer sur les élus
- ✕ Organiser des réunions au format adapté



Comment aller vers les acteurs économiques : implication

Les solliciter à partir d'un projet concret :
exemple du lait des Ardennes

- ✕ Projet collectif : producteurs et GMS
- ✕ Cahier des charges par les GMS
- ✕ Création d'une SAS par producteurs
- ✕ Travail sur marque et transformation
- ✕ Communication

Proposition d'accroche

Le *Projet Alimentaire Territorial* s'intéresse à tous les enjeux de l'alimentation : l'économie, l'environnement, la justice sociale, l'éducation et la santé. Vous avez des projets ou des idées et vous souhaitez ...

mieux connaître les **producteurs locaux**,

élargir vos **circuits de distribution**,

développer des **débouchés** locaux,

nouer des **partenariats** pérennes,

renforcer la **viabilité de la filière** locale,

mieux répondre aux **demandes des consommateurs**





Tous ensemble autour de la table !

Conclusion

Conclusion

Des acteurs impliqués et prêts à dialoguer et à s'investir : le bon moment pour engager les collaborations

Une nouvelle mission pour le réseau PARTAAGE : engager une réflexion sur l'échelle du local





Merci de votre
attention