

PAT du PETR du Pays de Langres

PAT du Pays de Langres

Date de la dernière actualisation : 12/06/2026



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2021
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2
- › Date de labellisation : 2024

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Bourgogne-Franche-Comté

Grand Est

Haute-Marne

Haute-Saône

Les constats en 2019
Un territoire très agricole, peu peuplé
Une économie orientée vers la polyculture élevage, avec une croissance des espaces en grandes cultures
Une diversification qui reste marginale, mais qui progresse (vente directe...)
Plus de 900 exploitations qui génèrent 1 460 ETP sur de la production brute
40% d'exploitants de plus de 50 ans sans successeur connu
= Une offre très insuffisante constituant un potentiel d'installation d'agriculteurs
= Une demande majoritairement non pourvue constituant des débouchés locaux
= Des initiatives locales à la fois du côté de l'offre et de la demande, mais qui restent fragiles
Des enjeux clefs
Un besoin clef pour changer d'échelle : créer les conditions d'une généralisation de la rencontre offre /demande

Chiffres clés du territoire



Contexte

43 957 habitants
168 communes
19,31 habitants/km²
2 276,63km² de communes
275,61 ha artificialisés



Caractéristiques socio-économiques

8,81% de chômage
20 660€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

14 association(s) luttant contre la précarité alimentaire
0,06 associations par 10 km²
0,32 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

126 651,71 hectares de SAU
55,63% de SAU
dont 10,06% de SAU en bio
dont 4,71% de légumineuses
dont 44,81% de prairies permanentes



Structures agricoles

707 exploitations
113 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques inférieur à **0,01 ug** par litre d'eau
Taux de nitrates **entre 10 mg et 25 mg** par litre d'eau
0,00m³ d'eau utilisés pour l'irrigation
28,80 de haie/ha de SAU



Distribution

51 enseignes de distribution
dont 15 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

625 emplois dans la transformation
+114,04% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

25 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma cantine
dont 5 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

> PETR du Pays de Langres (Territoire de projet)

Nom de l'instance de décision

COFIL

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

- > Communautés de communes du Grand Langres - Savoir-Faire - Auberive, Vingeanne, Montsaigeonnais
- > DRAAF Grand Est
- > Conseil départemental de la Haute-Marne
- > Direction départementale des territoires de la Haute-Marne
- > DRAAF Grand Est

Acteurs de la production agricole dont foncier

- > Chambre d'agriculture de la Haute-Marne
- > Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Autres

- > Ligue de l'enseignement de Haute-Marne
- > Régie rurale

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Acteurs de la production agricole dont foncier

- > Chambre d'agriculture de la Haute-Marne
- > Régie rurale


Les objectifs stratégiques du projet


Axe 1 : Développer un écosystème local favorisant l'augmentation de la production agricole en circuits de proximité


Axe 2 : Développer des outils de confection de repas favorisant l'approvisionnement des productions locales

Axe 3 : Engager le pays de Langres dans des dynamiques de consommation de proximité et de qualité vertueuses pour la santé et l'environnement

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Maintien et développement des circuits de proximité	Poursuite de l'expérimentation d'un service de collecte et de livraison des produits locaux	Action en cours
	Organisation des filières	Structuration d'une filière végétale bio	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Élargir les publics cibles et diversifier les méthodes et supports d'action	Action réalisée
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels et élus aux enjeux de l'alimentation durable	Renforcer la sensibilisation auprès des publics cibles clefs de l'alimentation territoriale en pérennisant et élargissant les partenariats avec les acteurs locaux	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	Développer des outils de confection de repas favorisant l'approvisionnement des productions locales	Action en cours

Évaluation

Coopération

Coopération inter-PAT

Non

Coopération interterritoriale

Non

PAT membre des réseaux

- > PARTAAGE

> ANPP

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

- > Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales
- > Le Programme national nutrition-santé (PNNS)
- > Le programme LEADER
- > Plan de relance

Moyens humains

1 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Nadège Savard

03 25 84 10 00

savard@pays-langres.fr

Transitions

Chargée de développement territorial

200 rue du Caporal Albert Arty

52200 Langres

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)